

Estudio de Tituladas y Titulados de Culinary 2024

I. INTRODUCCIÓN

A continuación, se presentan los resultados del estudio anual de seguimiento a tituladas y titulados del Instituto Culinary 2024, que se enfoca en evaluar la empleabilidad, inserción laboral y características del empleo.

El Instituto Culinary ha realizado estudios de seguimiento a titulados/as desde el año 2015. Se incorpora un capítulo de resultados desagregados por sexo.

El estudio se realiza a través de una encuesta dirigida a titulados y tituladas de todas las carreras del Instituto, correspondientes a las generaciones de egreso entre 2012 y 2024.

El presente informe está estructurado de la siguiente manera:

Tabla de Contenido

I.	INTRODUCCIÓN	1
II.	METODOLOGÍA.....	2
III.	PRINCIPALES HALLAZGOS DEL ESTUDIO 2024	4
IV.	RESULTADOS GENERALES.....	5
	Empleabilidad como probabilidad de encontrar empleo.	5
	Inserción Laboral	7
	Características del Empleo Actual.	8
	Emprendimiento.	10
	Emprendedores de generaciones 2012 a 2023 de egreso.....	12
	Satisfacción con Culinary y Prosecución Estudios.....	15
V.	RESULTADOS DESAGREGADOS POR SEXO	17
	Empleabilidad e inserción laboral por sexo	17
	Emprendimiento por sexo.....	22

JULIO 2024

II. METODOLOGÍA

El estudio de titulados y tituladas de Culinary se realiza en base a una encuesta anual aplicada entre los meses de abril y junio de 2024 a los titulados, abarcando las tres carreras que imparte el instituto: Administración de Artes Culinarias y Servicios (AACS), Administración de Empresas Hoteleras y Servicios (AEHS) y Producción de Eventos (DPE). La encuesta no es anónima, ya que busca obtener un registro de cada uno de los sujetos identificados en el universo de titulación mencionado.

La encuesta fue construida y aplicada colaborativamente por la Dirección de Admisión, Marketing y Comunicaciones y la Dirección de Aseguramiento de la Calidad.

La aplicación fue realizada telefónicamente con el fin de tener un porcentaje de respuesta mayor en el menor tiempo posible. Se digitalizaron las respuestas en una base de datos en Excel para posteriormente ser analizadas.

Se realizó el llamado a todos los titulados de las cohortes mencionadas que existen en la base de datos (177 titulados) logrando contactar a 112. Se intentó contactar hasta 4 veces en días distintos a aquellos que no contestaban. Se identificaron números de teléfonos que no correspondían a los titulados y aquellos estudiantes que se encontraban en el extranjero. En total, la tasa de respuesta es de un 63%.

Por otro lado, se agregó una segunda etapa de toma de datos, con una muestra de titulados entre 2012 y 2023 que declararon en esta encuesta y versiones anteriores ser emprendedores. El objetivo de esta etapa es profundizar en el estado de sus emprendimientos. Del universo de titulados que declararon ser emprendedores (308 casos) se contactó a 167 de ellos, obteniendo así una tasa de respuesta de 54,2%.

El uso de los datos es confidencial por parte del Instituto, se resguarda la información completa de los egresados y se asegura que no se individualizará a ningún encuestado en los análisis que se presentarán a continuación.

Caracterización de la Tasa de Respuesta de Titulados:

Estamento	N Universo	N y Tasa de Respuesta
Titulados	177	112 (63%)

Variable	Tasa de Respuesta	Distribución Respuestas
Carrera	AACS: 89/141 (63,1%) AEHS: 8/14 (57,1%) DPE: 15/22 (68,2%)	AACS: 79,5% AEHS: 7,1% DPE: 13,4%
Sede	Santiago: 76/121 (62,8%) Viña del Mar: 36/56 (64,3%)	Santiago: 67,9% Viña del Mar: 32,1%
Sexo asignado al nacer	Mujer: 64 de 107 (59,8%) Hombre: 48 de 70 (68,6%)	Mujer: 42,9% Hombre: 57,1%

Caracterización 2da etapa: emprendedores cohortes 2012 y 2023.

Estamento	N Universo	N y Tasa de Respuesta
Titulados	308	167 (54,22%)

Variable	Distribución Respuestas
Carrera ¹	AACS: 129 (77,2%) AACS Técnico: 5 (3%) AEHS: 19 (11,4%) ANIV: 3 (1,8%) DPE: 11 (6,6%)
Distribución por sede	Santiago: 111 (67,3%) Viña del Mar: 54 (32,7%)
Sexo	Mujer: 102 (61,3%) Hombre: 65 (38,8%)

Ante dudas, consultas, comentarios u observaciones, tomar contacto con: Leoncio Esmar G. – Director de Aseguramiento de la Calidad lesmar@culinary.cl

¹ Las carreras declaradas como “técnicas” corresponden a las salidas intermedias.

III. PRINCIPALES HALLAZGOS DEL ESTUDIO 2024

A continuación, se presentarán los resultados generales encontrados en el estudio de titulados y tituladas 2024:

- Alta empleabilidad en todas las carreras: **78%** promedio institucional para, consistente con las evaluaciones históricas de la Institución desde 2015, en torno al 80% de empleabilidad.
- Alto nivel de emprendimiento: **47%** promedio institucional, consistente con resultados históricos desde 2015, donde siempre se ha observado sobre un 35% de titulados/as que emprenden.
- Alto nivel de satisfacción con Culinary: **85%** de los titulados recomendarían a Culinary.
- Alto nivel de consolidación de emprendimientos por más de 3-4 años (**72%**) contrario a la tendencia nacional observada por distintos referentes, como:
 - o Global Entrepreneurship Monitor (GEM) y Consultora ASTUR indican que el 80% de los emprendimientos fracasan el primer año en Chile y sólo un 10% sobrevive pasados 10 años.
 - o La Incubadora de Negocios PUCV que indica que únicamente el 10% de nuevos emprendimientos sobrevive al *valle de la muerte* (etapa previa a la consolidación de nuevos emprendimientos).
 - o En Chile el porcentaje de fracasos antes de los 3 años es del 92% y casi un 97% antes de los 5 años (portalinnova.cl).

A continuación, se presentan los principales resultados del estudio, desagregado por sexo:

- Existe mayor cantidad de mujeres empleadas, con 7 puntos porcentuales más que los hombres.
- Existe una mayor proporción de hombres en la proporción de titulados/as que buscan trabajo desde el egreso, con 8 puntos porcentuales más.
- Existe casi una paridad en la demora de búsqueda de empleo, con una leve diferencia a favor de las mujeres.
- Menor proporción de tituladas con contrato indefinido, en comparación con los varones.
- Titulados hombres trabajan en condiciones contractuales informales en un porcentaje levemente mayor a las mujeres.
- Mayor proporción de mujeres en rangos de menores ingresos en comparación con varones.
- Mayor proporción de mujeres empleadas que trabajan en un empleo relacionado a lo que estudiaron.
- Los titulados varones emprenden más que las mujeres.
- En una leve mayor proporción, los emprendimientos de los varones están más formalizados (1,5 puntos porcentuales).

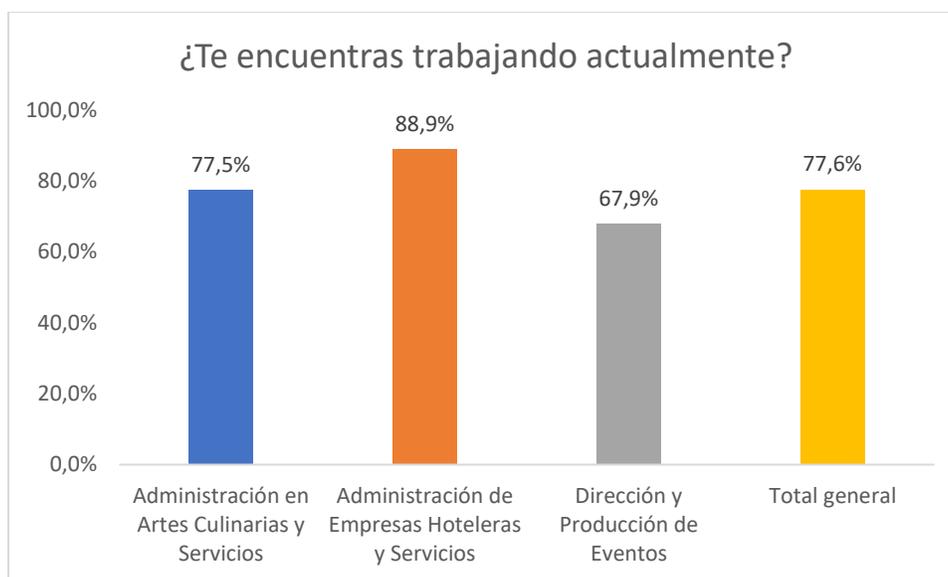
IV. RESULTADOS GENERALES

Empleabilidad como probabilidad de encontrar empleo.

Para el Instituto Culinary, la empleabilidad se entiende como *la probabilidad de los titulados de encontrar trabajo al insertarse en el mundo laboral*. Operacionalmente, esta definición se traduce en el cálculo de la proporción de titulados que, en caso de querer insertarse en el mercado laboral, ya sea a través de un emprendimiento o de una contratación como empleado dependiente, señalen contar con un empleo como fuente de ingresos. Quedan excluidos de este cálculo aquellos titulados que no tengan trabajo y manifiesten no estar buscando empleo (13 titulados).

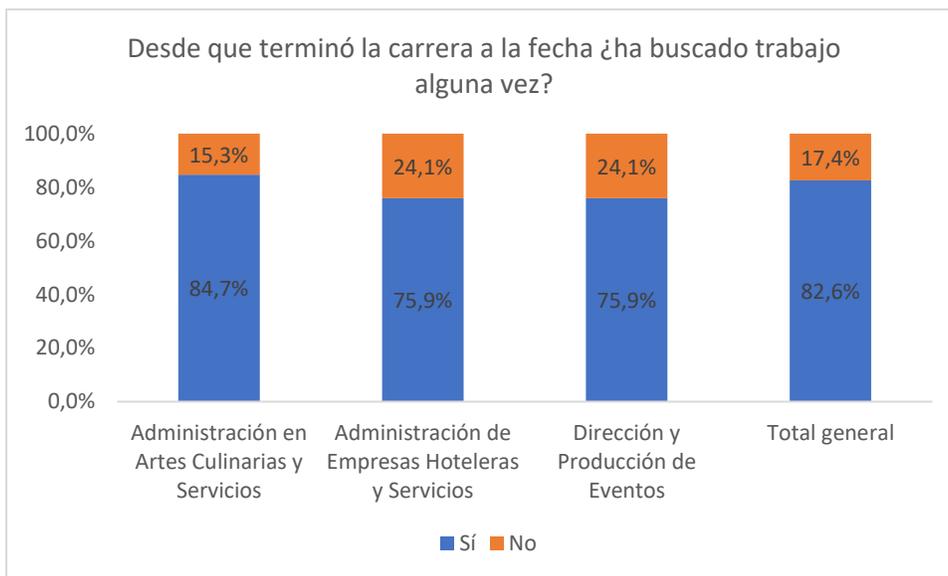
Con esta definición, el **78%** de nuestros titulados se encuentra trabajando actualmente. Si lo observamos por carrera, este índice puntúa un 78% en AACS, 89% en AEHS y 68% en DPE (Gráfico 1).

Gráfico 1. Distribución de la empleabilidad según carrera



A su vez, el gráfico 2 muestra que 82,6% de los titulados afirma haber buscado trabajo desde que terminó su carrera a la fecha. Este dato desagregado por carreras muestra que AACS tiene mayor porcentaje (84,7%) de titulados que han buscado trabajo que los de AEHS y DPE (ambos con 75,9%).

Gráfico 2. Búsqueda de empleo tras el egreso



Respecto a los desempleados, se aplicaron una serie de preguntas enfocadas a conocer su situación. Dado que es una cantidad pequeña (51 casos que equivalen al 22,4%), estos se mostrarán a nivel agregado, ya que se podrían sobrestimar los resultados.

Como se ve en el Gráfico 3, la mayoría (70,7%) lleva menos de 6 meses en esta situación, un 17,2% de 7 a 11 meses, y el 12,1% restante lleva más de un año desempleado.

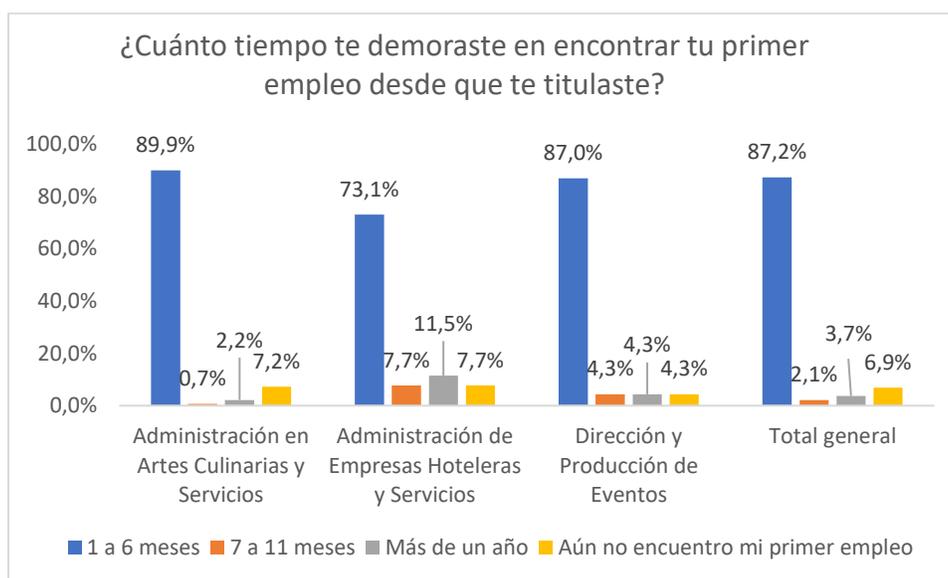
Gráfico 3. Tiempo de desempleo



Inserción Laboral

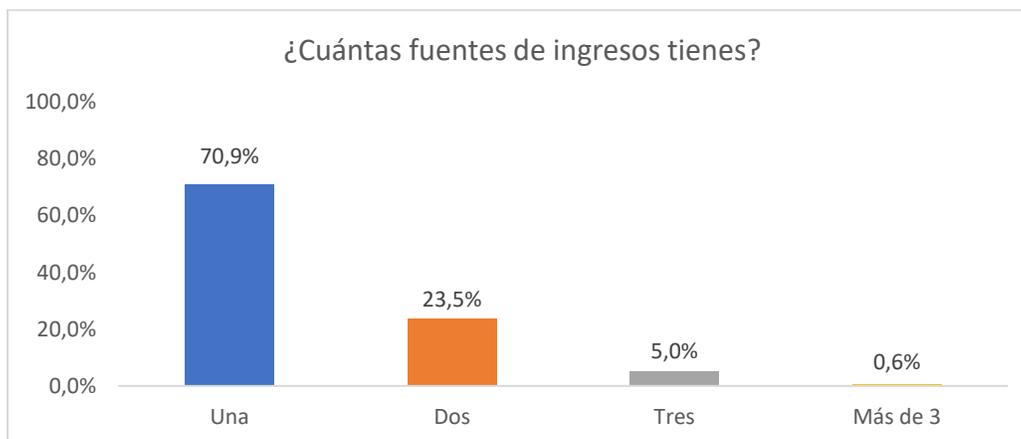
Respecto a los titulados que se encuentran con empleo actualmente, el 87,2% se demoró en entre 1 y 6 meses en encontrar su primer empleo desde que se tituló, un 2,1% se demoró entre 7 y 11 meses y también un 3,7% más de un año, finalmente, hay un 6,9% que afirma aún no haber encontrado su primer empleo. A nivel de carrera, la situación es similar a los resultados generales (gráfico 4), donde la única diferencia notable es que en AEHS asciende a un 11% las personas que afirman haber demorado más de un año, en desmedro de quienes demoraron 6 meses o menos (73,1%).

Gráfico 4. Tiempo en encontrar empleo



Por otra parte, al consultar por la cantidad de fuentes de ingresos que tienen los egresados que están trabajando, se puede observar que un 70,9% posee una fuente, mientras que un 23,5% tiene dos, un 5% tres y solo 0,6% más de tres (ver gráfico 5).

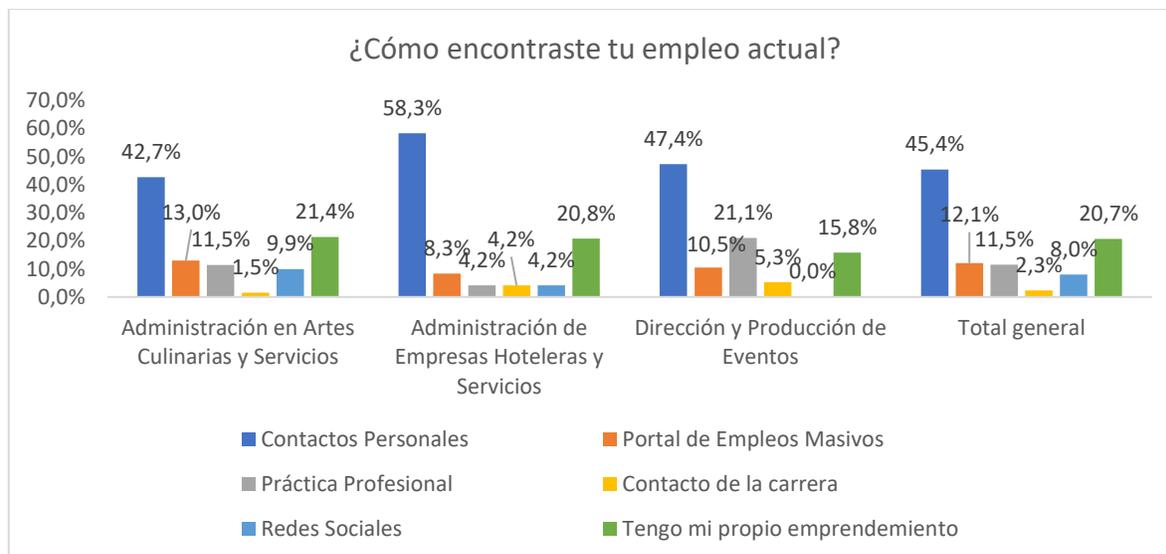
Gráfico 5. Fuentes de ingresos



Características del Empleo Actual.

Como se aprecia en el gráfico 6, un 45,4% de los titulados ha encontrado su trabajo mediante contactos personales, un 12,1% como continuidad o contactos de su práctica profesional, mientras que un 20,7% lo hizo mediante su propio emprendimiento. Al observarlo por carrera, se ve que AACS tiene una tendencia similar a la general, al igual que en DPE, aunque ahí toma mayor relevancia la práctica profesional (21,1%). Por su parte, en AEHS mientras que en AEHS toma mucha más relevancia los contactos personales (58,3%).

Gráfico 6. Estrategia para encontrar empleo



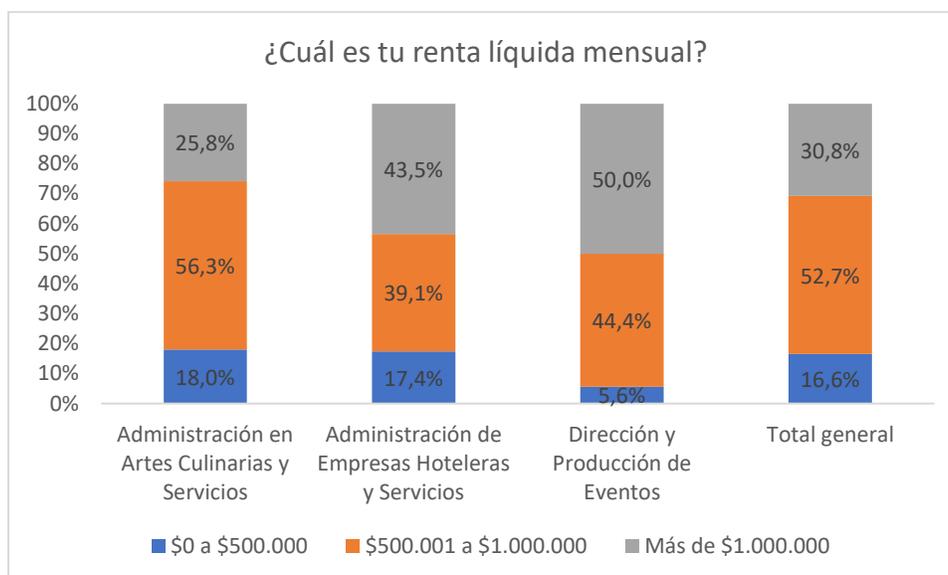
En cuanto a las condiciones laborales de los titulados, podemos apreciar que el 62,4% tiene un contrato indefinido, 19,1% contrato a plazo fijo o contrata, 9,6% a honorarios, y un 8,9% tiene un trabajo informal (gráfico 7). Por carrera, es en AEHS donde hay mayor cantidad de egresados con contrato indefinido (77,3%), mientras que en DPE toma mayor relevancia los contratos a plazo fijo y los de honorarios (16,7% en ambas categorías). En AACS, sigue tendencias similares a la general.

Gráfico 7. Tipo de contrato



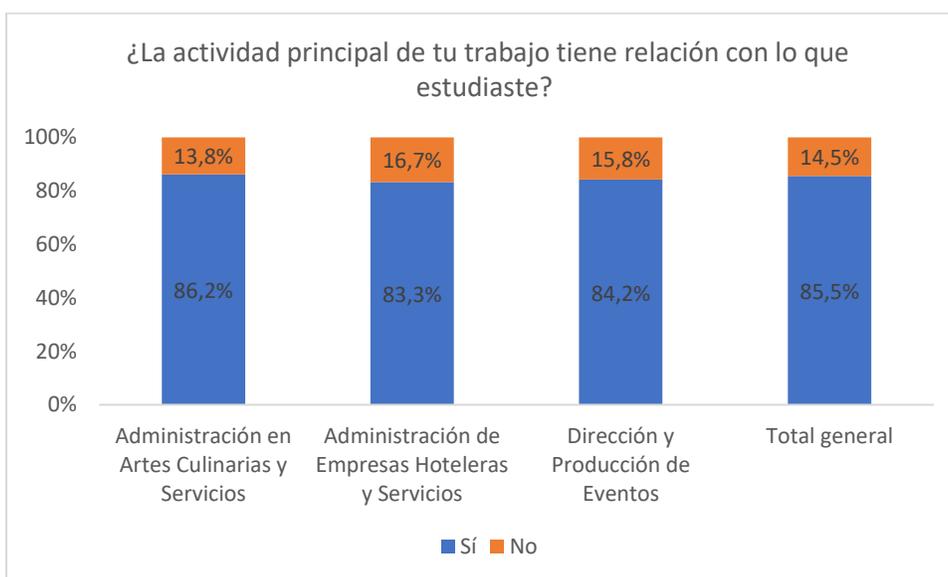
En relación a la renta que tienen los titulados, se observa en el gráfico 8 que un 30,8% de ellos supera la barrera de sueldo de un millón de pesos, y que el 52,7% de los titulados declara tener un sueldo de entre \$500.000 y \$1.000.000. En la misma línea, DPE es la carrera que tiene una mayor cantidad de egresados ganando más de \$1.000.000 (50%), seguido de AEHS (43,5%). A su vez, AACS es la única que tiene a la mayoría de sus egresados ganando entre \$500.001 y \$1.000.000 (56,3%) en AACS, mientras que alcanza un 39,1% en AEHS y 44,4% en DPE.

Gráfico 8. Renta



En cuanto a la relación entre el trabajo y los estudios, podemos apreciar en el gráfico 9, que el 85,5% de los titulados declara tener un trabajo relacionado con lo que estudió. Por carrera, el porcentaje aumenta a 86,2% en el caso de AACS, mientras que AEHS (83,3%) y DPE (84,2%) están por debajo de la media institucional.

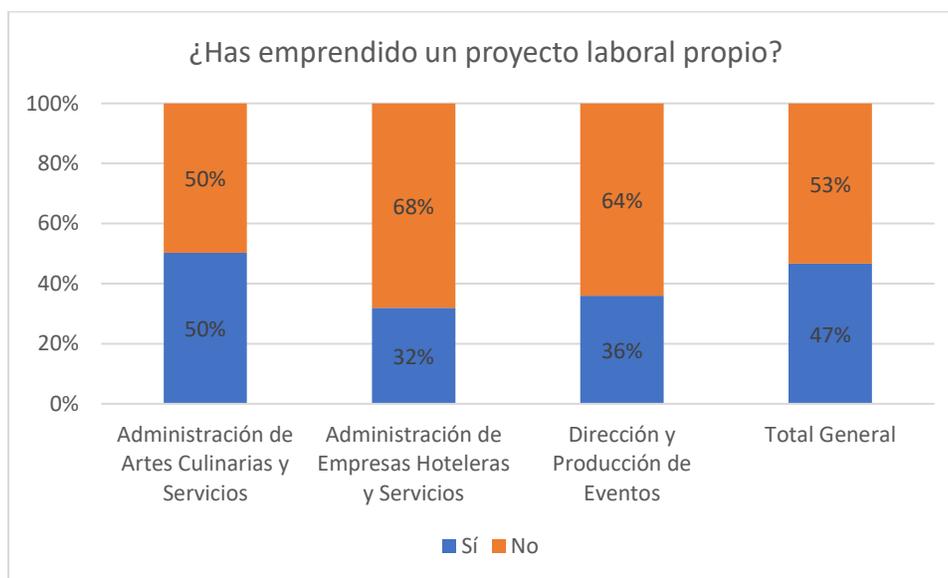
Gráfico 9. Relación entre trabajo y carrera.



Emprendimiento.

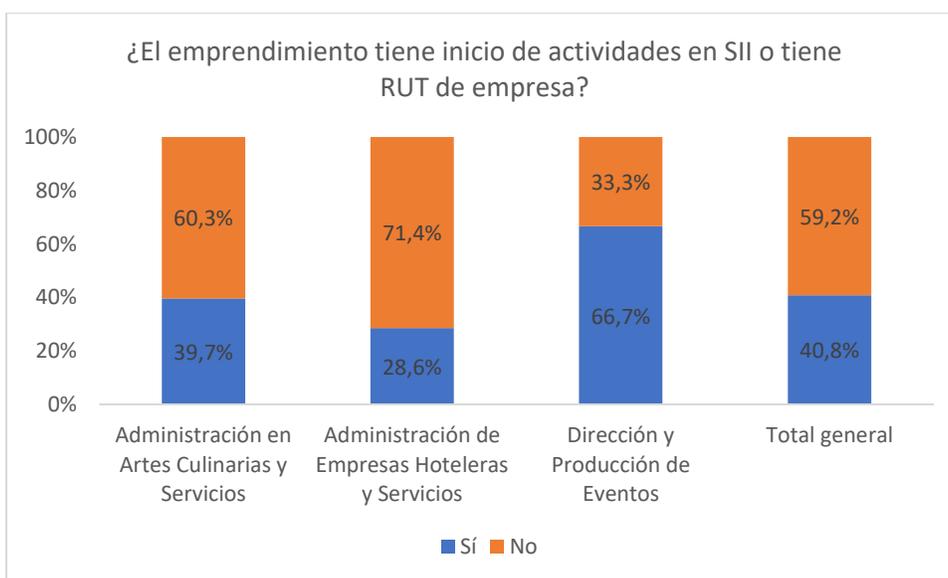
Respecto a emprendimiento, se puede observar que el 47% de los egresados afirma haber levantado un proyecto de emprendimiento propio, siendo la carrera de AACS la que tiene un peso preponderante en ese índice, con un 59%. Más abajo que se encuentran DPE y AEHS, con un 36% y un 32%, respectivamente (gráfico 10).

Gráfico 10. Emprendimiento



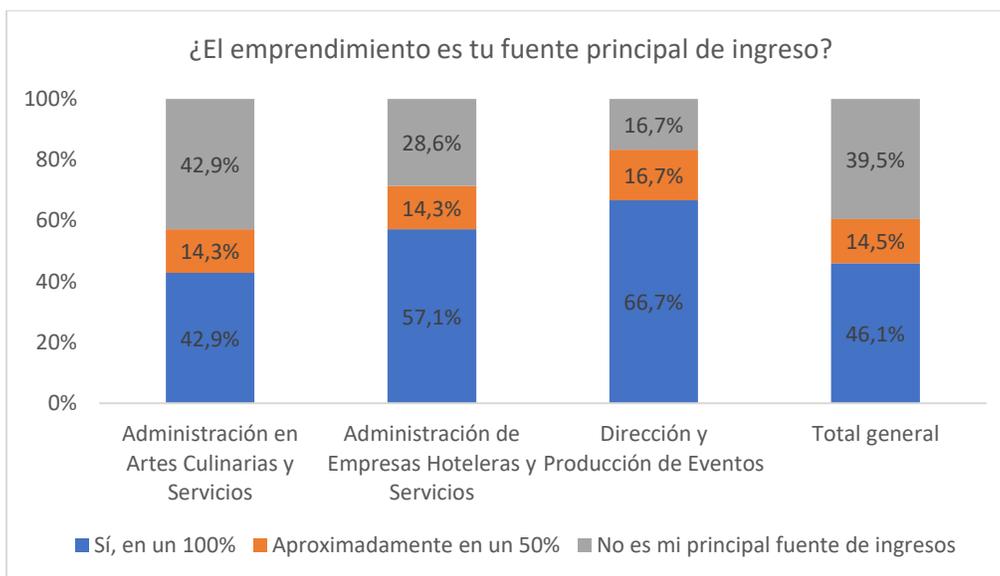
Por otro lado, se aprecia que el 40,8% de los emprendimientos tiene iniciación de actividades en el Servicio de Impuestos Internos (gráfico 14), esta cifra asciende a 66,7% en DPE, siendo la que presenta mayor cantidad de emprendimientos formalizados, mientras que en AACS y AEHS es de 39,7% y 28,6%, respectivamente.

Gráfico 11. Formalidad del emprendimiento



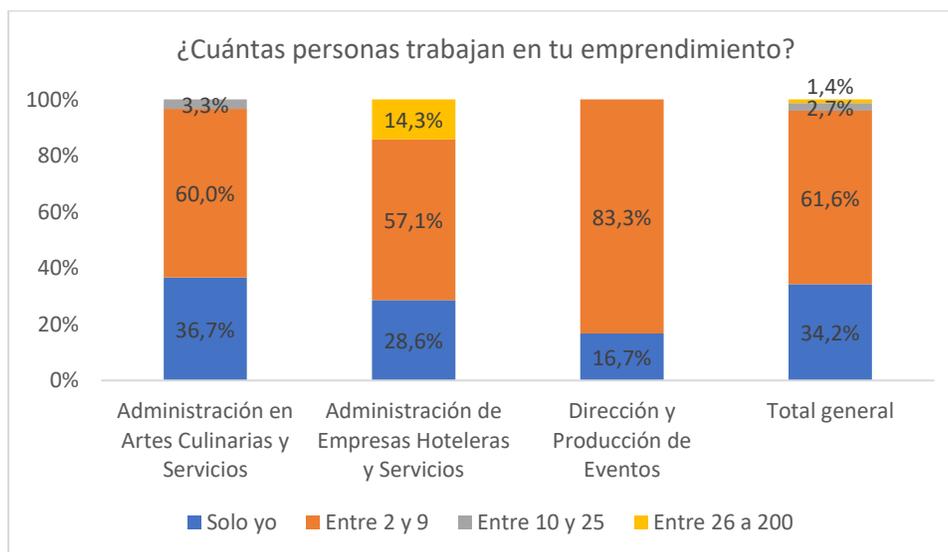
Al preguntar a los titulados emprendedores si su negocio es su fuente principal de ingreso, el 46,1% declara que sí lo es en un 100%, mientras que un 14,5% declara que es alrededor de la mitad de sus ingresos y 39,5% señala que no lo es. Esta situación se manifiesta similar en la carrera de AACS, pero en el caso de AEHS un 57,1% afirma que el emprendimiento la declara como su fuente principal de ingresos, mientras que en DPE asciende a un 66,7%.

Gráfico 12. Proporción de ingresos por emprendimiento



Al preguntar por el número de trabajadores de los emprendimientos, se aprecia que la mayoría de los emprendimientos (61,6%) declara tener entre 2 a 9 trabajadores, mientras que el 34,2% está compuesto solo por el titulado. Un 2,7% declaró tener entre 10 y 25 trabajadores, mientras que un 1,4% señaló tener entre 26 y 200. En ningún caso se observó más de 200 trabajadores, a pesar de estar la alternativa en la encuesta. Visto por carreras la tendencia es similar, con excepción de DPE que el 83,3% declaró tener de 2 a 9 trabajadores.

Gráfico 13. Personas contratadas en emprendimiento

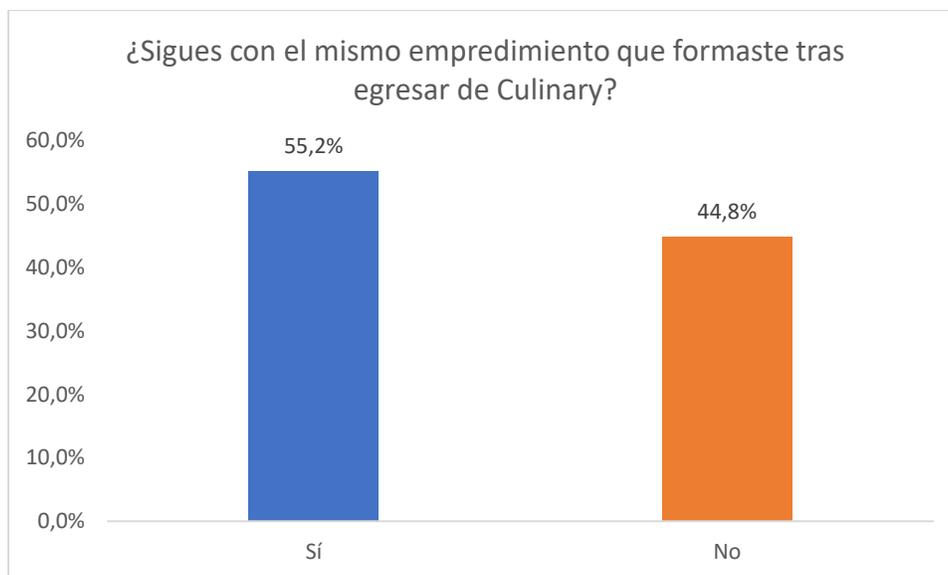


Emprendedores de generaciones 2012 a 2023 de egreso

Como se mencionó en el capítulo metodológico, el estudio contempló una muestra de titulados emprendedores de las cohortes desde 2012 y 2021 con el fin de profundizar el estado de sus emprendimientos.

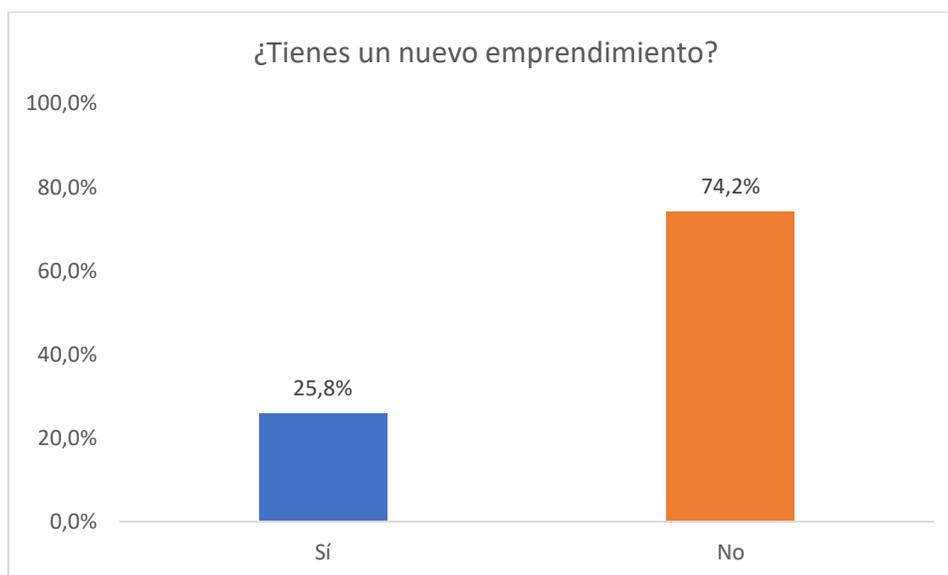
De acuerdo al gráfico 14, se puede ver que el 55,2% de los titulados emprendedores sigue con la misma iniciativa que impulsó una vez egresó de Culinary, mientras que el 44,8% ya no.

Gráfico 14. Continuidad del emprendimiento.



Al consultar a quienes no siguieron con su mismo emprendimiento, se les consultó si tenían un emprendimiento nuevo, donde un 25,8% de ese grupo contestó afirmativamente, mientras que un 74,2% que no (gráfico 18).

Gráfico 15. Continuidad del emprendimiento



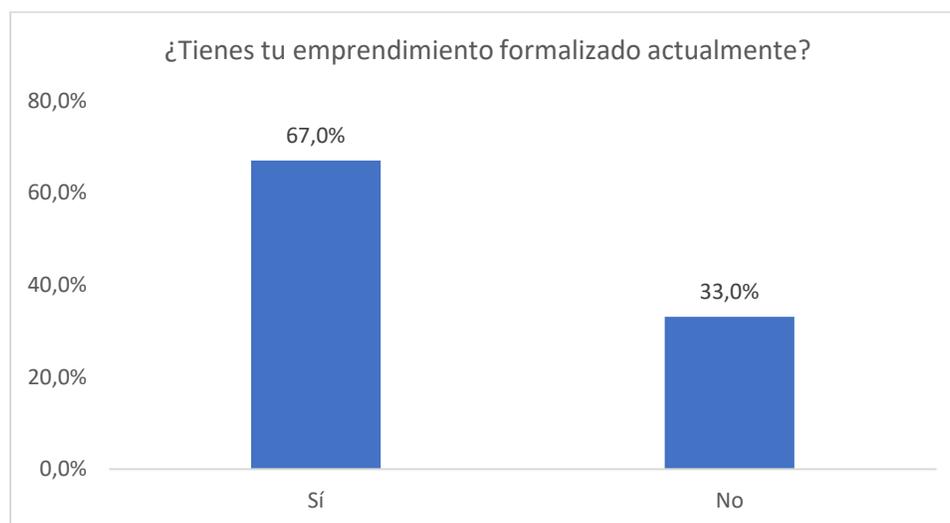
Estos resultados son interesantes de analizar, a partir de las circunstancias que acompañan a los nuevos emprendimientos y proyectan sus probabilidades de éxito, tras superar el denominado “valle de la muerte”, que corresponde al momento inicial del negocio hasta alcanzar un nivel de madurez que lo hace viable.

Al respecto, las cifras observadas en diversos estudios indican que el panorama del emprendimiento en Chile es poco auspicioso: Global Entrepreneurship Monitor (GEM) señala que el 80% de los emprendimientos fracasan el primer año en Chile y sólo un 10% sobrevive pasados 10 años; En Chile el porcentaje de fracasos antes de los 3 años es del 92% y casi un 97% antes de los 5 años (portalinnova.cl); la Incubadora de negocios PUCV indica que solo 1 de cada 10 emprendimientos sobrevive al valle de la muerte; según la consultora de outsourcing contable Astur, para poder medir si una Pyme es viable, debe ya haber traspasado la barrera de los tres años y para ser exitosa, debe haber superado al menos los 10 años de permanencia.

En el caso de los que no pudieron seguir con su negocio, se ve que la persistencia en emprender es bastante baja, lo que puede ser un factor a intervenir para efectos tomar medidas en el área curricular.

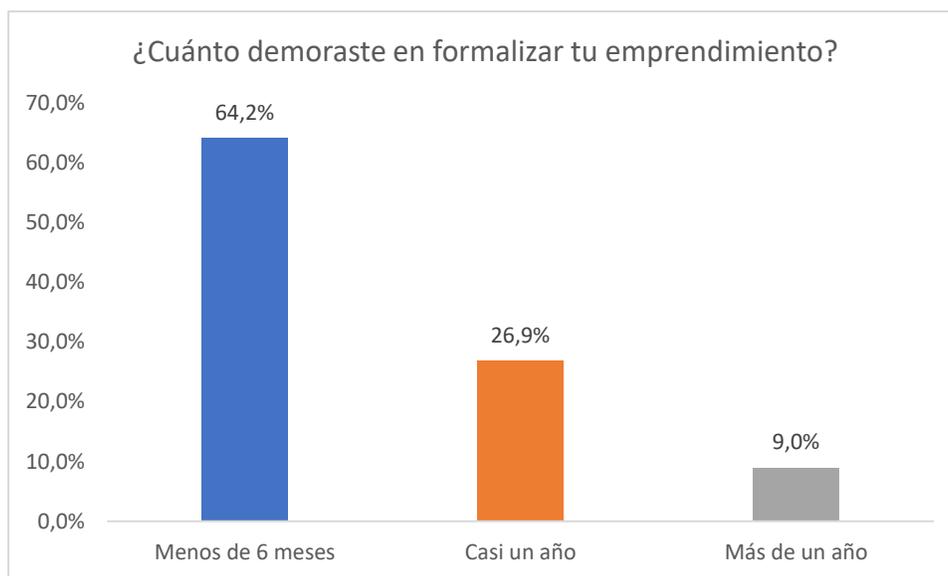
Por otra parte, al analizar la formalización de los emprendimientos se observa que, entre quienes emprenden, un 67% ha realizado su iniciación de actividades en el Servicio de Impuestos Internos, mientras un 33% aún no (gráfico 16).

Gráfico 16. Formalización de emprendimiento



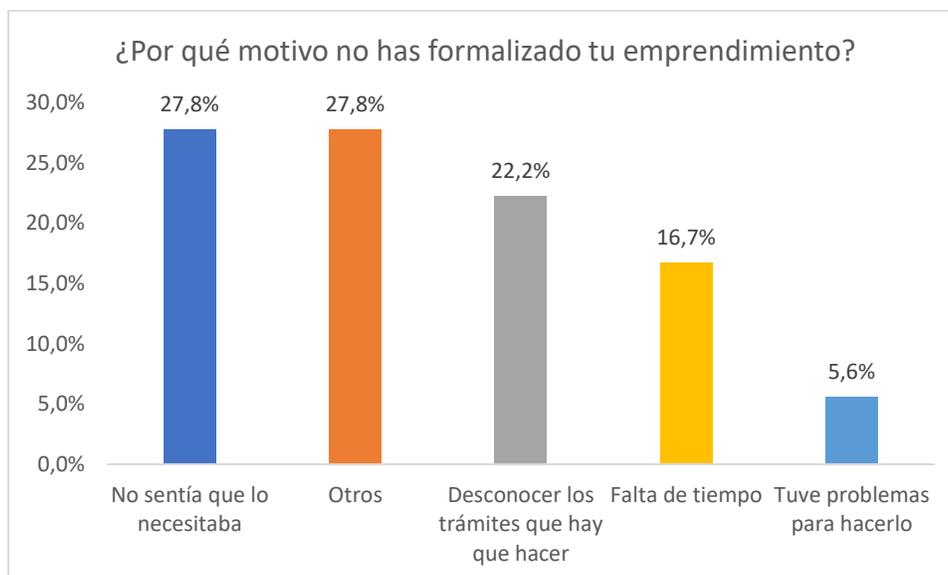
Dentro de los formalizados, se les consultó el tiempo de demora en la formalización, donde un 64,2% declara haber demorado menos de seis meses en lograrlo, mientras que un 26,9% demoró casi un año, lo que da cuenta de una eficacia importante en la realización de este trámite (gráfico 17).

Gráfico 17. Demora en formalización del emprendimiento



Por su parte, a los no formalizados se les consultó por los principales motivos o dificultades por el cual no tenían su emprendimiento formalizado, y en un 27,8% declararon que no lo necesitaban, mientras el mismo porcentaje afirmó que no lo hizo por otros motivos. En tercer lugar, un 22,2% acusa que fue por desconocimiento de los trámites que hay que hacer.

Gráfico 18. Motivos para no formalizar el emprendimiento.

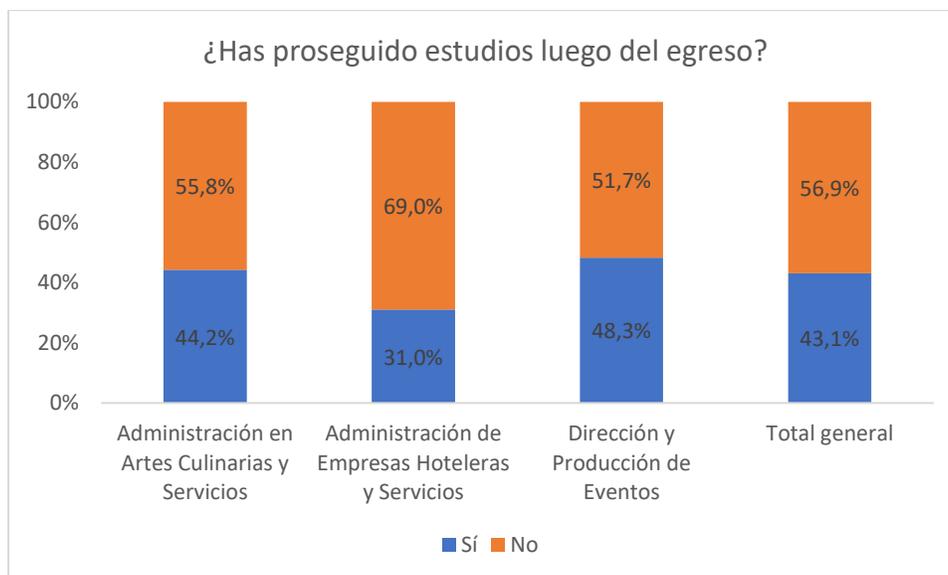


Satisfacción con Culinary y Prosecución Estudios.

A continuación, se presentan los datos de satisfacción, fidelización y proyección de los titulados de 2020 a 2024.

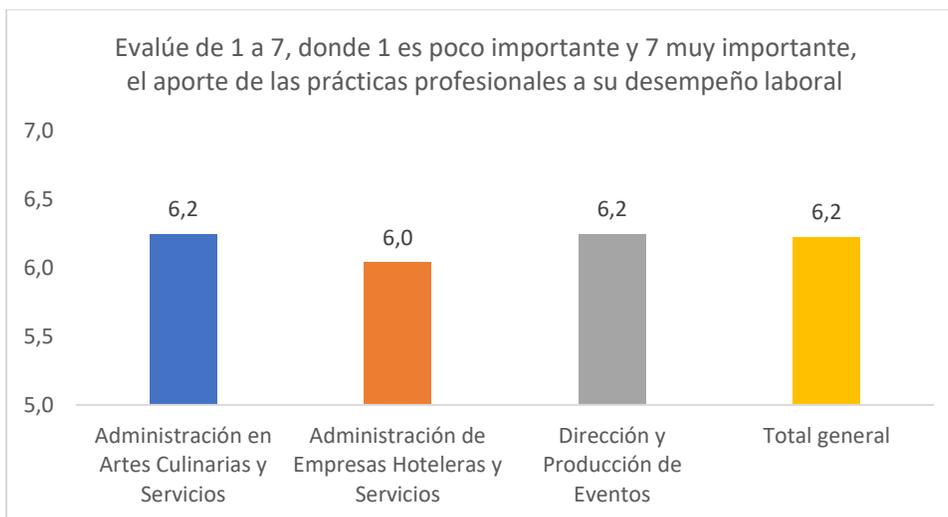
En el gráfico 19 se observa que el 43,1% de los titulados ha proseguido estudios luego de que se tituló. La situación es relativamente similar en todas las carreras, donde los egresados de AEHS tienen el menor índice (31%) y DPE la mayor (48,3%).

Gráfico 19. Prosecución de estudios luego del egreso.



Por otro lado, se le consultó a los egresados por el aporte de las prácticas a su desempeño profesional, con un puntaje del 1 al 7. Como se ve en el gráfico 20, hay una buena evaluación en general de este aspecto, con un promedio de 6,2 en total. La única carrera que no puntúa esa misma nota es AEHS, con un 6,0.

Gráfico 20. Satisfacción con las prácticas profesionales



Por otro lado, se les preguntó a los egresados qué tan satisfechos están con respecto a la formación recibida en Culinary, con un puntaje de 1 a 7, dando un promedio es de 5,6. Esta nota se mantiene bastante similar por carrera, pues los egresados de AACS evaluaron con un promedio de 5,6, los de AEHS con un 5,3 y los de DPE con un 5,4 (gráfico 21).

Gráfico 21. Satisfacción con la formación recibida



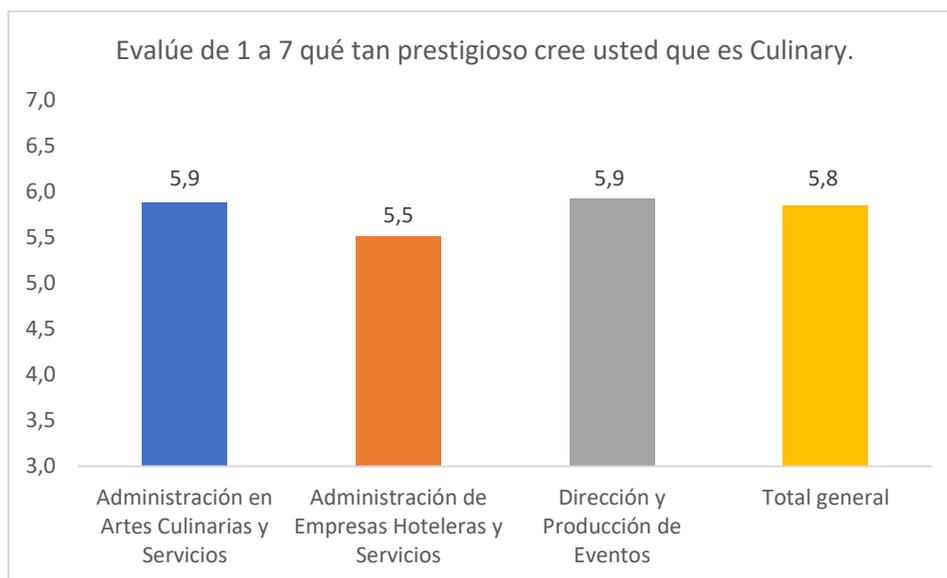
A su vez, un 85% de los titulados recomendarían estudiar en Culinary. La única carrera que muestra una tendencia disímil es AEHS, donde solo el 69% recomendaría a la institución para cursar la educación superior (gráfico 24), mientras que DPE alcanza el 89,7%.

Gráfico 22. Recomendarías a Culinary



Finalmente, se les preguntó a los titulados por la percepción sobre el prestigio de Culinary, con puntajes de 1 a 7. El promedio total fue de 5,8, mientras que tanto AACS y DPE lo evaluaron con un 5,9, mientras que AEHS ponderó un 5,5.

Gráfico 23. Rasgos identificables del prestigio en Culinary



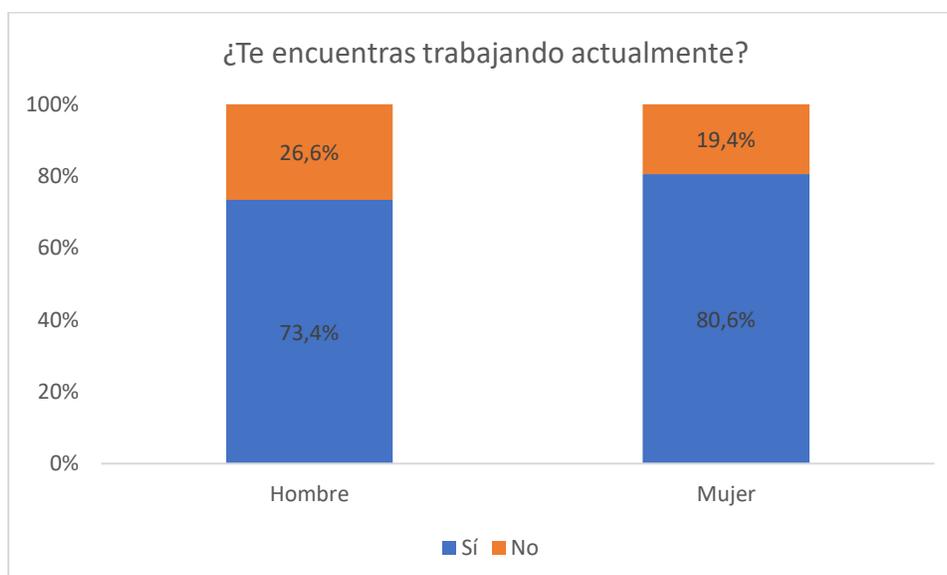
V. RESULTADOS DESAGREGADOS POR SEXO

El presente capítulo proporciona los hallazgos más relevantes de la encuesta de titulados desagregados por sexo.

Empleabilidad e inserción laboral por sexo

Como se observa en el gráfico 24, el 80,6% de las mujeres declara estar trabajando actualmente, mientras que los hombres lo están haciendo en un 73,4%.

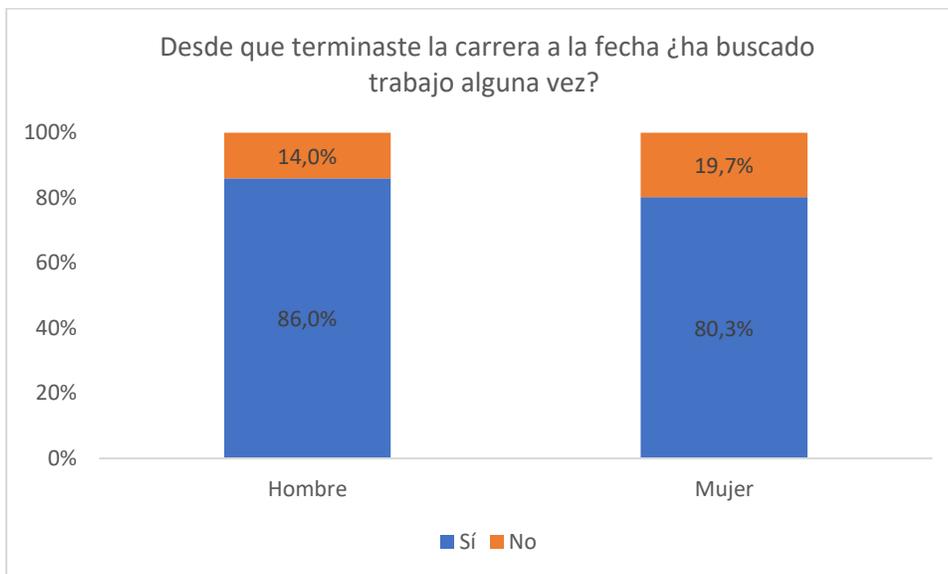
Gráfico 24. Empleabilidad por sexo



En cuanto a la búsqueda de trabajo, se puede observar que la proporción de hombres que han

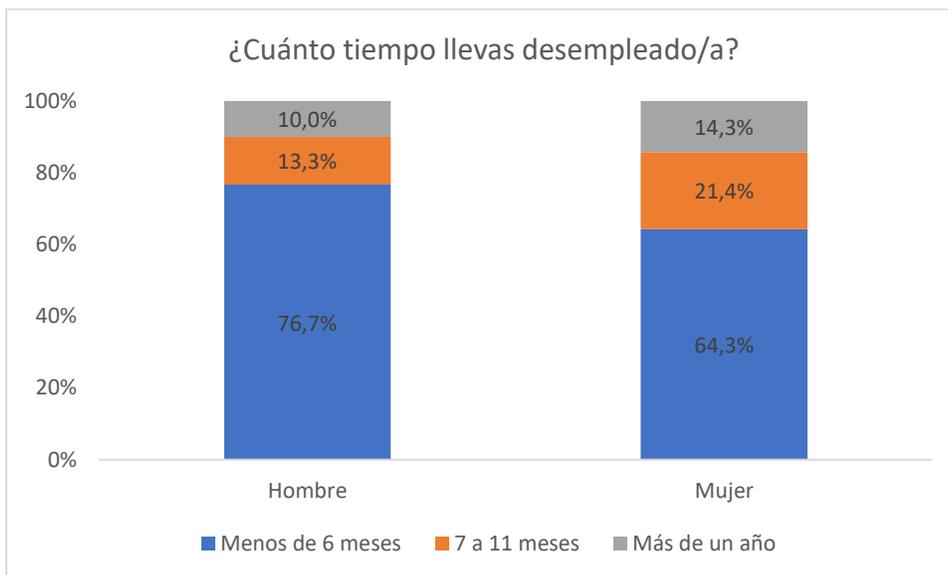
buscado trabajo desde la titulación es mayor que el de las tituladas por 6 puntos porcentuales (ver Gráfico 25).

Gráfico 25. Búsqueda de trabajo por sexo



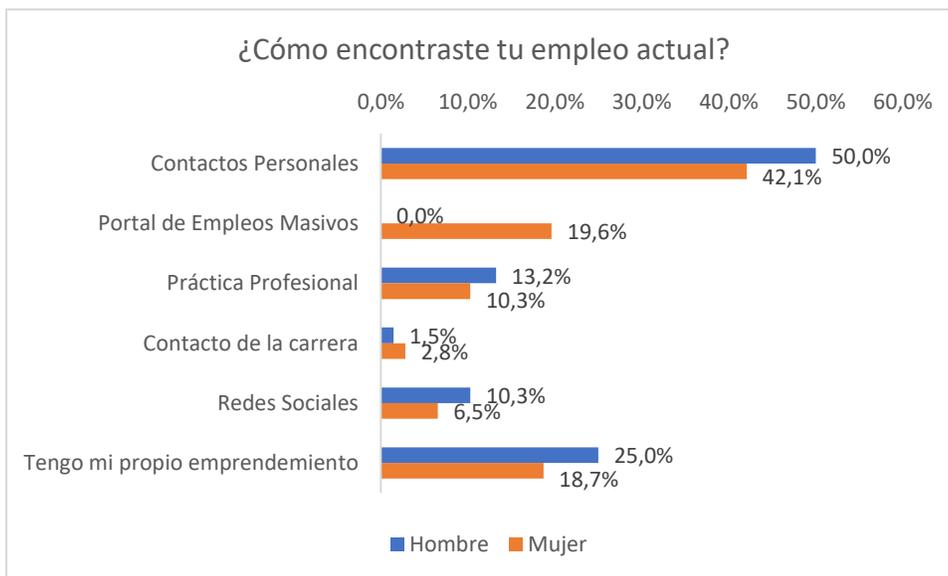
En el caso de los egresados desempleados, se aprecia una diferencia importante en favor de los hombres, puesto que un 76,7% afirma llevar desempleado menos 6 meses, mientras que esta cifra solo es de un 64,3% en el caso de las mujeres (gráfico 27).

Gráfico 26. Tiempo de desempleo.



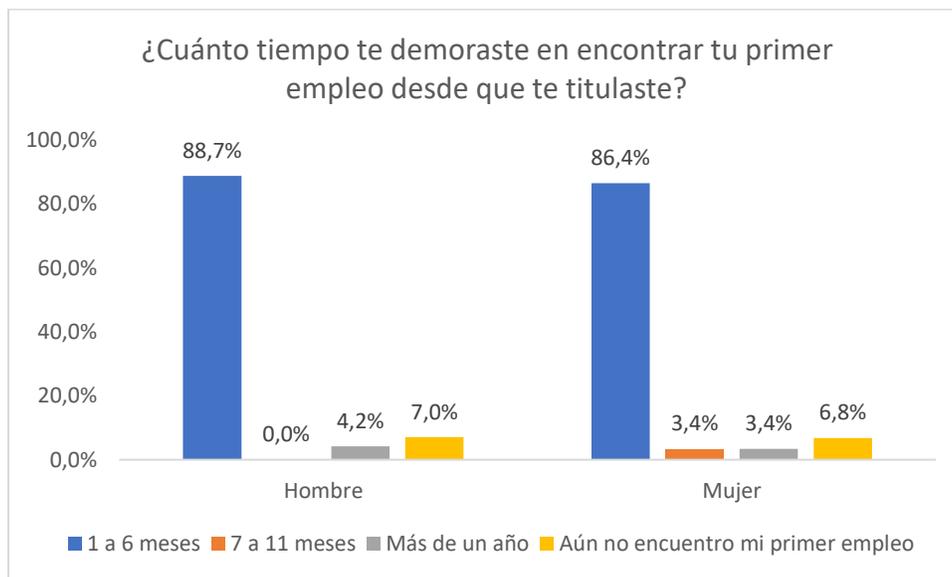
En cuanto a las personas empleadas, se aprecian diferencias entre la forma en que encontraron su empleo, pues los hombres en un 50% declararon hacerlo por contactos personales, mientras que solo un 42,1% de las mujeres afirmó hacerlo por la misma vía (gráfico 28). A la vez, un 19,6% de las mujeres declara haberlo conseguido en un portal de empleos, mientras que un 0% en el caso de los hombres.

Gráfico 27. Estrategias para encontrar empleo por sexo



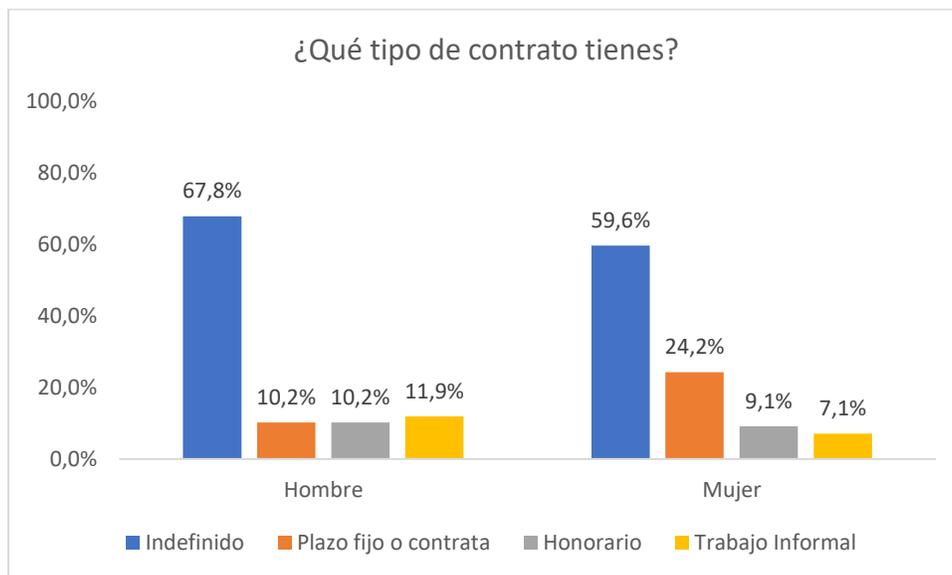
Por otra parte, al observar el tiempo de demora en encontrar el primer empleo desde titularse, existen muy leves diferencias, donde la gran mayoría de los hombres encontraron empleo entre 1 a 6 meses (88,7%), al igual que las mujeres (86,4%, ver gráfico 29).

Gráfico 28. Estrategias para encontrar empleo por sexo



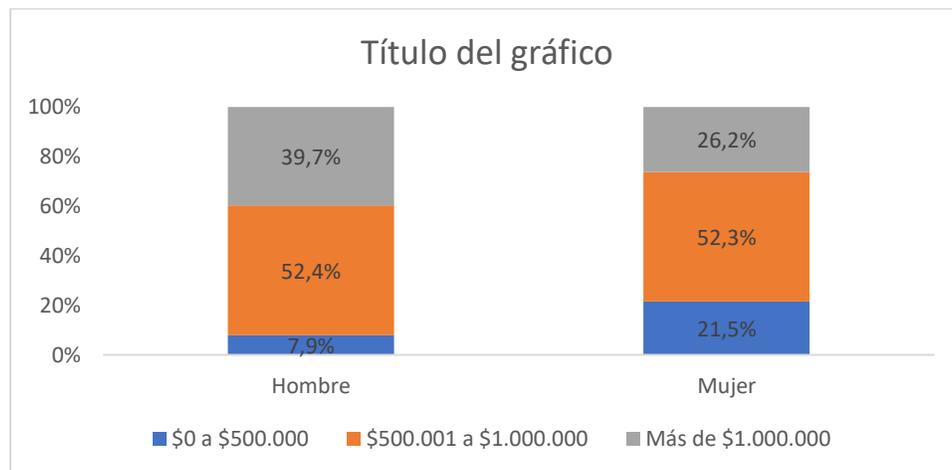
En cuanto a las condiciones contractuales de nuestros y nuestras tituladas, podemos apreciar que existe una diferencia visible para los hombres con contrato indefinido (67,8% versus un 59,6% de mujeres). Además, el 24,2% de mujeres trabajan a honorarios en condiciones informales o a honorarios, en comparación a un 10,2% en comparación a los hombres (ver Gráfico 30).

Gráfico 29. Tipo de contrato por sexo



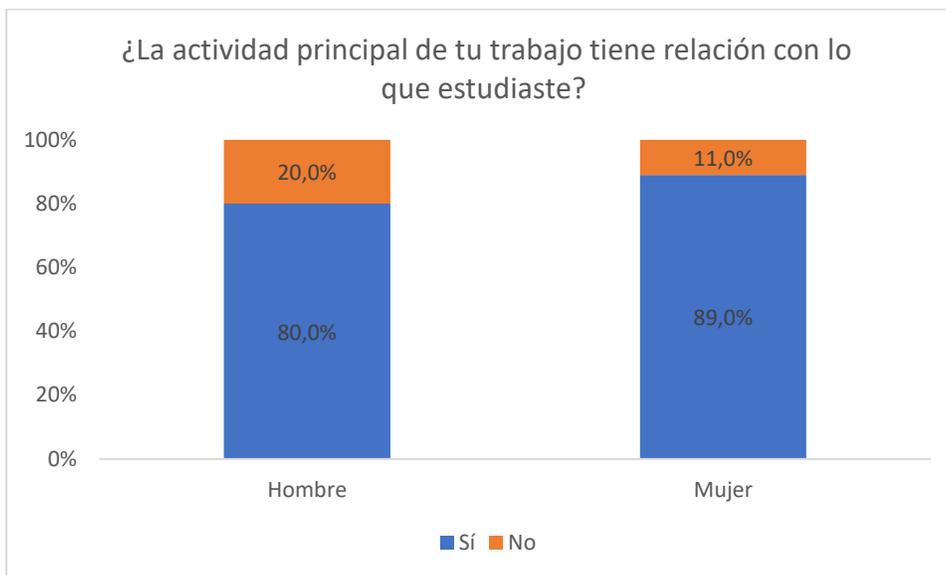
Si vemos la renta (gráfico 30), un 39,7% de los hombres gana más de \$1.000.000 mientras que las mujeres solo un 26,2%. La mayor diferencia se aprecia en el tramo de \$0 a \$500.000, donde el 21,5% de las mujeres afirma tener ingresos mensuales en ese tramo, a diferencia de los hombres en el que solo es un 7,9%.

Gráfico 30. Renta por sexo.



En el gráfico 31 se puede ver, por su parte, que las mujeres (89%) trabajan más en algo relacionado a su área de estudios que los hombres (80%).

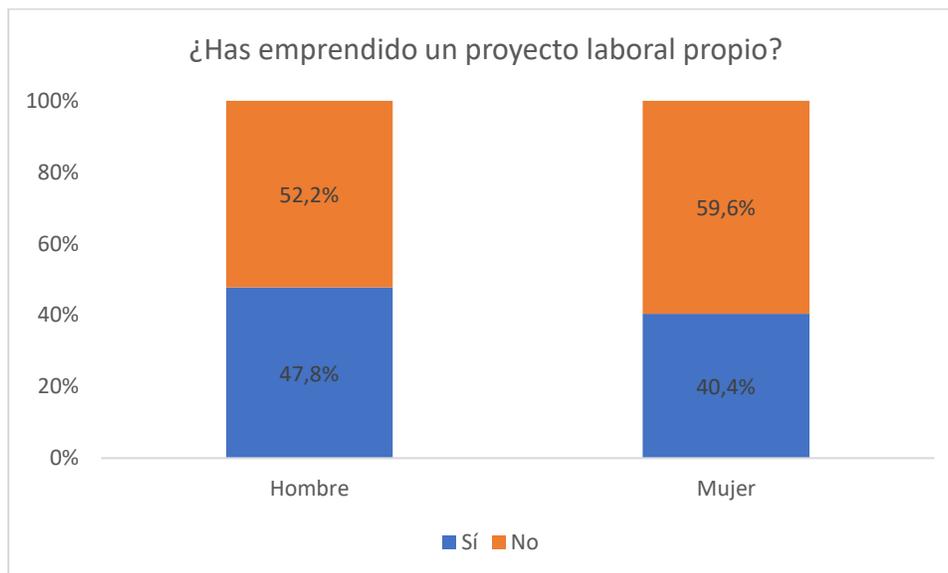
Gráfico 31. Relación del trabajo con el área de estudios



Emprendimiento por sexo

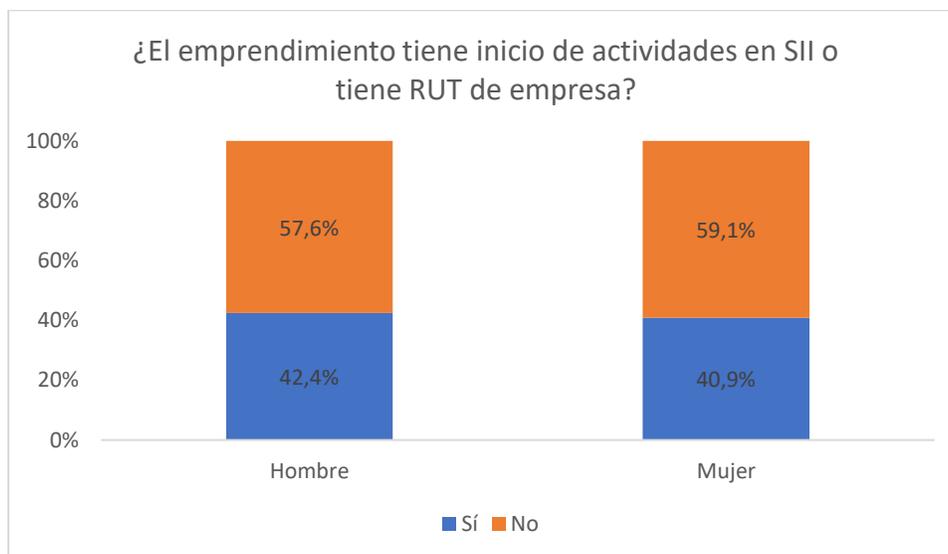
En términos generales, se aprecia que los titulados hombres de Culinary emprenden más en comparación con las mujeres, pues un 40,4% de ellas declara hacerlo en comparación al 47,8% de los hombres (gráfico 32).

Gráfico 32. Emprendimiento por sexo



Además, se aprecia que tanto titulados como tituladas que mantienen un emprendimiento, lo hacen de manera no formalizada (59,1% de emprendimientos de mujeres y 57,6% de emprendimiento de hombres), en el sentido de no tener inicio de actividades en el Servicio de Impuestos Internos o RUT de empresa (ver Gráfico 33).

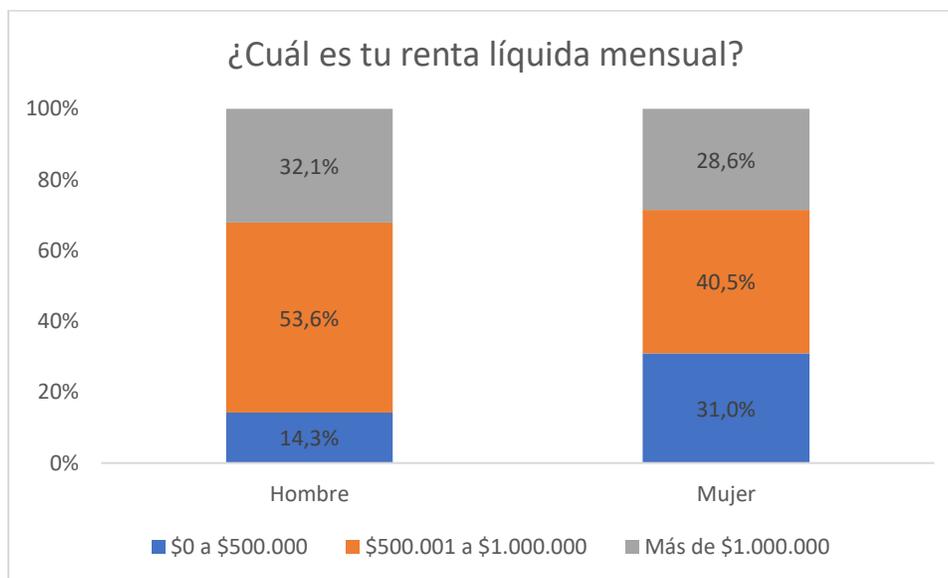
Gráfico 33. Formalización de emprendimiento por sexo



Como se aprecia en el gráfico 34, las tituladas emprendedoras tienen menos ingresos que los hombres, dado que existe mayor proporción de ellas en los rangos de ingresos de \$500 mil y más

de \$1 millón, y menos porcentaje en el rango de más de 1 millón en comparación con los hombres (28,6% versus 32,1%, respectivamente).

Gráfico 34. Ingresos por emprendimiento y sexo



Por otra parte, se observa en el gráfico 35 que las mujeres tienen un mayor porcentaje de emprendimientos relacionados con lo que estudiaron: el 86% de las emprendedoras lo declaran de esa forma, mientras que solo el 75,9% de los hombres lo hace.

Gráfico 35. Relación de emprendimiento por área de estudios

