

# Estudio de Tituladas y Titulados de Culinary 2023

## I. INTRODUCCIÓN

A continuación, se presentan los resultados del estudio anual de seguimiento a tituladas y titulados del Instituto Culinary 2023, que se enfoca en evaluar la empleabilidad, inserción laboral y características del empleo.

El Instituto Culinary ha realizado estudios de seguimiento a titulados/as desde el año 2015. Se incorpora un capítulo de resultados desagregados por sexo.

El estudio se realiza a través de una encuesta dirigida a titulados y tituladas de todas las carreras del Instituto, correspondientes a las generaciones de egreso entre 2021 y 2023.

El presente informe está estructurado de la siguiente manera:

### Tabla de Contenido

I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. METODOLOGÍA.....	2
III. PRINCIPALES HALLAZGOS DEL ESTUDIO 2023.....	4
IV. RESULTADOS GENERALES.....	5
Empleabilidad como probabilidad de encontrar empleo. ....	5
Inserción Laboral.....	7
Características del Empleo Actual.....	9
Emprendimiento.....	12
Emprendedores de generaciones 2012 a 2021 de egreso.....	14
Satisfacción con Culinary y Prosecución Estudios.....	17
V. RESULTADOS DESAGREGADOS POR SEXO.....	20
Empleabilidad e inserción laboral por sexo.....	20
Emprendimiento por sexo.....	25

**SEPTIEMBRE 2023**

## II. METODOLOGÍA

El estudio de titulados y tituladas de Culinary se realiza en base a una encuesta anual aplicada entre los meses de mayo y julio de 2023 a los titulados de las últimas generaciones de egreso (2021-2023), que corresponden al universo a encuestar, abarcando las tres carreras que imparte el instituto: Administración de Artes Culinarias y Servicios (AACS), Administración de Empresas Hoteleras y Servicios (AEHS) y Producción de Eventos (DPE). La encuesta no es anónima, ya que busca obtener un registro de cada uno de los sujetos identificados en el universo de titulación mencionado.

La encuesta fue construida y aplicada colaborativamente por la Dirección de Admisión, Marketing y Comunicaciones y la Dirección de Aseguramiento de la Calidad.

La aplicación fue realizada telefónicamente con el fin de tener un porcentaje de respuesta mayor en el menor tiempo posible. Se digitalizaron las respuestas en una base de datos en Excel para posteriormente ser analizadas.

Se realizó el llamado a todos los titulados de las cohortes mencionadas (278 titulados) logrando contactar a 171. Se intentó contactar hasta 4 veces en días distintos a aquellos que no contestaban. Se identificaron números de teléfonos que no correspondían a los titulados y aquellos estudiantes que se encontraban en el extranjero. En total, la tasa de respuesta es de un 61,5%.

Por otro lado, se agregó una segunda etapa de toma de datos, con una muestra de titulados entre 2012 y 2023 que declararon en esta encuesta y versiones anteriores ser emprendedores. El objetivo de esta etapa es profundizar en el estado de sus emprendimientos. Del universo de titulados que declararon ser emprendedores (315 casos) se contactó a 160 de ellos, obteniendo así una muestra del 44%.

El uso de los datos es confidencial por parte del Instituto, se resguarda la información completa de los egresados y se asegura que no se individualizará a ningún encuestado en los análisis que se presentarán a continuación.

### Caracterización de la Tasa de Respuesta de Titulados:

Estamento	N Universo	N y Tasa de Respuesta muestra
Titulados	278	171 (61,5%)

Variable	Tasa de Respuesta	Distribución Respuestas
Carrera	AACS: 133/221 (60,2%) AEHS: 19/27 (70,4%) DPE: 18/26 (69,2%) Programa especial de titulación AACS: 1/2 (50%)	AACS: 133 (77,8%) AEHS: 19 (11,1%) DPE: 18 (10,5%) Programa especial de titulación AACS: 1 (1%)
Sede	Santiago: 113/181 (58,2%) Viña del Mar: 58/97 (41,8%)	Santiago: 113 (66,1%) Viña del Mar: 79 (33,9%)
Año de Titulación	2021: 61/116 (52,6%) 2022: 85/126 (67,5%) 2023: 25/36 (69,4%)	2021: 61 (37,5%) 2022: 85 (49,7%) 2023: 25 (14,6%)
Sexo asignado al nacer	Mujer: 88 de 146 (60%) Hombre: 83 de 132 (63%)	Mujer: 88 de 146 (51,5%) Hombre: 83 de 132 (48,5%)

### Caracterización 2da etapa: emprendedores cohortes 2012 y 2023.

Estamento	Tasa de respuesta	Fecha Inicio	Fecha Cierre
Titulados	160/315 (50,8% de emprendedores titulados entre 2021 y 2023)	01 de julio	22 de agosto

Variable	Distribución Respuestas
Carrera	AACS: 128 (80%) AACS Técnico: 4 (2,5%) AEHS: 18 (11,3%) ANIV: 23 (1,9%) DPE: 7 (4,4%)
Distribución por sede	Santiago: 108 (67,5%) Viña del Mar: 52 (32,5%)
Año de Titulación	Antes de 2012: 10 (6,3%) 2012: 2 (1,3%) 2013: 2 (1,3%) 2014: 4 (2,5%) 2015: 6 (3,8%) 2016: 11 (6,9%) 2017: 30 (18,8%) 2018: 25 (15,6%) 2019: 19 (11,9%) 2020: 12 (7,5%) 2021: 14 (8,8%) 2022: 20 (12,5%) 2023: 5 (3,1%)
Sexo	Mujer: 98 (61,3%) Hombre: 62 (38,8%)

Ante dudas, consultas, comentarios u observaciones, tomar contacto con:

- Leoncio Esmar G. – Director de Aseguramiento de la Calidad [lesmar@culinary.cl](mailto:lesmar@culinary.cl) (capítulos I – V)

### III. PRINCIPALES HALLAZGOS DEL ESTUDIO 2023

A continuación, se presentarán los resultados generales encontrados en el estudio de titulados y tituladas 2022:

- Alta empleabilidad en todas las carreras: **83%** promedio institucional, consistente con las evaluaciones históricas de la Institución desde 2015, en torno al 80% de empleabilidad, y la más alta desde 2019.
- Alto nivel de emprendimiento: **43%** promedio institucional, consistente con resultados históricos desde 2015, donde siempre se ha observado sobre un 35% de titulados/as que emprenden, aunque es el nivel más bajo de 2019.
- Alto nivel de satisfacción con Culinary: **83%** de los titulados recomendarían a Culinary.
- Alto nivel de consolidación de emprendimientos por más de 3-4 años (**61%**) contrario a la tendencia nacional observada por distintos referentes, como:
  - o Global Entrepreneurship Monitor (GEM) y Consultora ASTUR indican que el 80% de los emprendimientos fracasan el primer año en Chile y sólo un 10% sobrevive pasados 10 años.
  - o La Incubadora de Negocios PUCV que indica que únicamente el 10% de nuevos emprendimientos sobrevive al *valle de la muerte* (etapa previa a la consolidación de nuevos emprendimientos).
  - o En Chile el porcentaje de fracasos antes de los 3 años es del 92% y casi un 97% antes de los 5 años (portalinnova.cl).

A continuación, se presentan los principales resultados del estudio, desagregado por sexo:

- Existe casi una paridad en la empleabilidad entre hombres y mujeres, con apenas 1% de diferencia a favor de los hombres.
- Existe casi una paridad en la proporción de titulados/as que buscan trabajo desde el egreso, con apenas un 2% de diferencia a favor de los hombres.
- Mayor proporción de tituladas que, al buscar empleo, demoran más tiempo en encontrarlo, en comparación con los varones.
- Menor proporción de tituladas con contrato indefinido, en comparación con los varones.
- Mayor proporción de tituladas mujeres trabajan en condiciones contractuales informales, en comparación con los titulados.
- Mayor proporción de mujeres en rangos de menores ingresos en comparación con varones.
- Mayor de proporción de varones empleados trabajan en un empleo relacionado a lo que estudiaron.
- Los titulados varones emprenden más que las mujeres.
- En mayor proporción, los emprendimientos de los varones están más formalizados.
- Los titulados varones tienen mayor satisfacción promedio con su empleo, tanto entre quienes emprenden y quienes no.

- La satisfacción con el trabajo aumenta cuando emprenden y se incrementa aún más, si la mayor parte de sus ingresos dependen del emprendimiento. Las mujeres presentan la misma tendencia, pero con una menor satisfacción promedio.

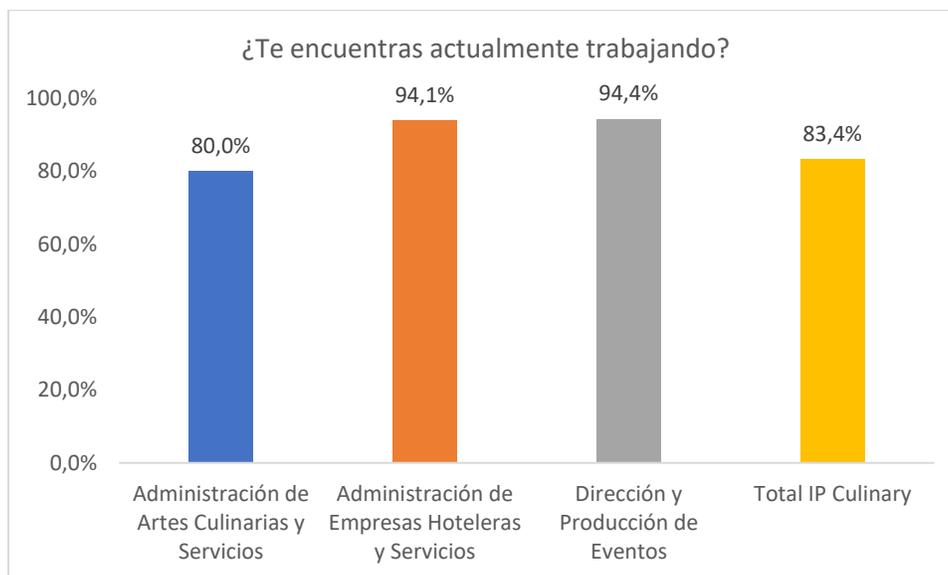
## IV. RESULTADOS GENERALES

### Empleabilidad como probabilidad de encontrar empleo.

Para el Instituto Culinary, la empleabilidad se entiende como *la probabilidad de los titulados de encontrar trabajo al insertarse en el mundo laboral*. Operacionalmente, esta definición se traduce en el cálculo de la proporción de titulados que, en caso de querer insertarse en el mercado laboral, ya sea a través de un emprendimiento o de una contratación como empleado dependiente, señalen contar con un empleo como fuente de ingresos. Quedan excluidos de este cálculo aquellos titulados que no tengan trabajo y manifiesten no estar buscando empleo (36 titulados).

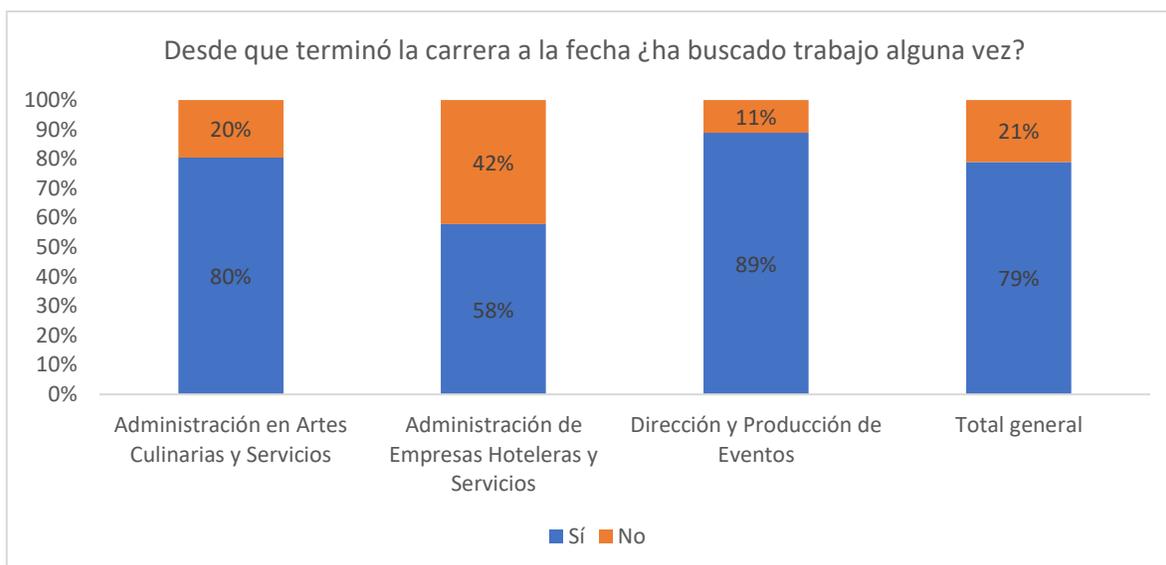
Con esta definición, el **83,4%** de nuestros titulados se encuentra trabajando actualmente. Si lo observamos por carrera, este índice puntúa un 80% en AACCS, 94,1% en AEHS y 94,4% en DPE (Gráfico 1).

**Gráfico 1. Distribución de la empleabilidad según carrera**



A su vez, el gráfico 2 muestra que 79% de los titulados afirma haber buscado trabajo desde que terminó su carrera a la fecha. Este dato desagregado por carreras muestra que DPE y AACCS tienen mayores porcentajes de titulados que han buscado trabajo (89% y 80% respectivamente) y mucho más abajo AEHS (58%).

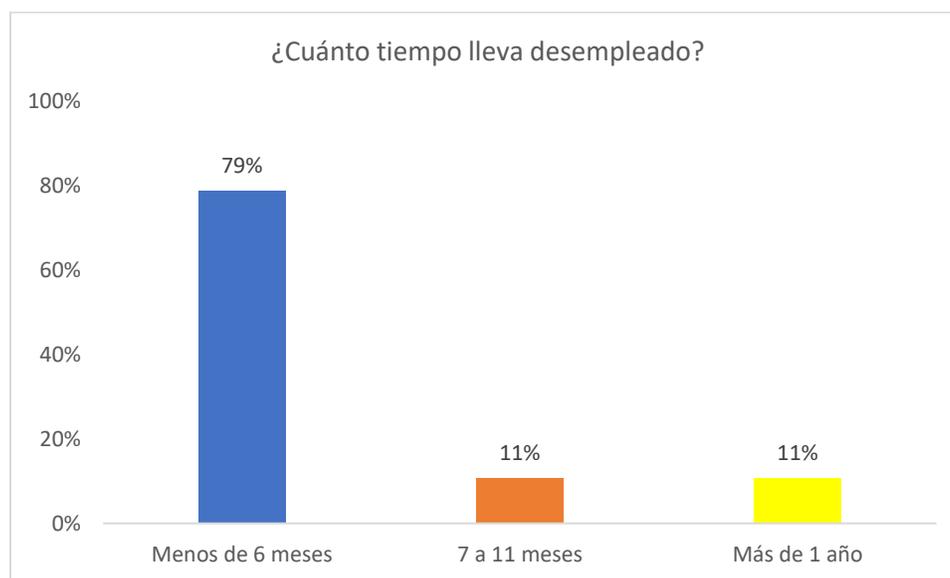
**Gráfico 2. Búsqueda de empleo tras el egreso**



Respecto a los desempleados, se aplicaron una serie de preguntas enfocadas a conocer su situación. Dado que es una cantidad pequeña (47 casos que equivalen al 27%), estos se mostrarán a nivel agregado, ya que se podrían sobrestimar los resultados.

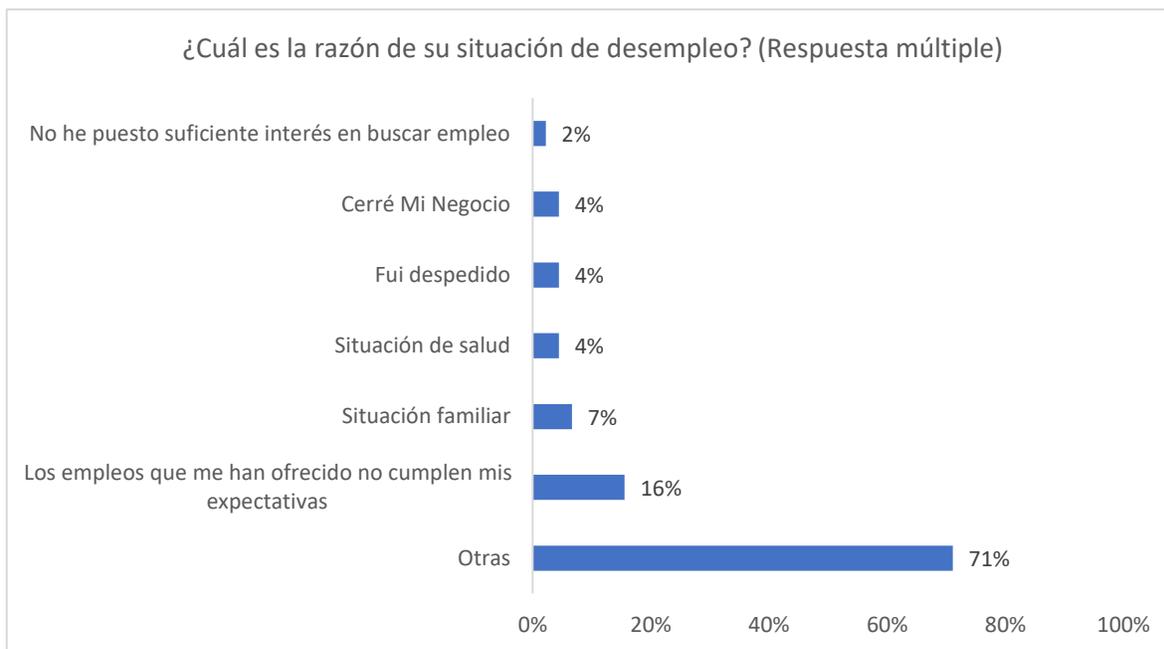
Como se ve en el Gráfico 3, la mayoría (79%) lleva menos de 6 meses en esta situación, un 11% de 7 a 11 meses, y el 11% restante lleva más de un año desempleado.

**Gráfico 3. Tiempo de desempleo**



Se observa también el gráfico 4, que las principales razones por la cual se encuentran desempleados los titulados son "Otras" (71%), seguido por "los empleos que me han ofrecido no cumplen con mis expectativas" (16%).

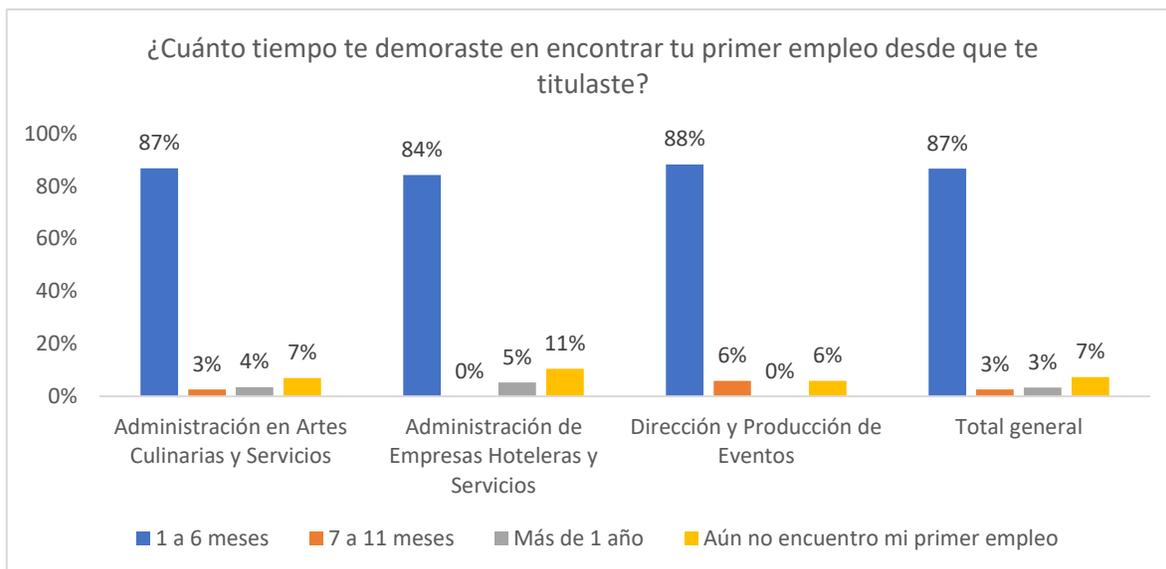
**Gráfico 4. Características de desempleo**



### **Inserción Laboral**

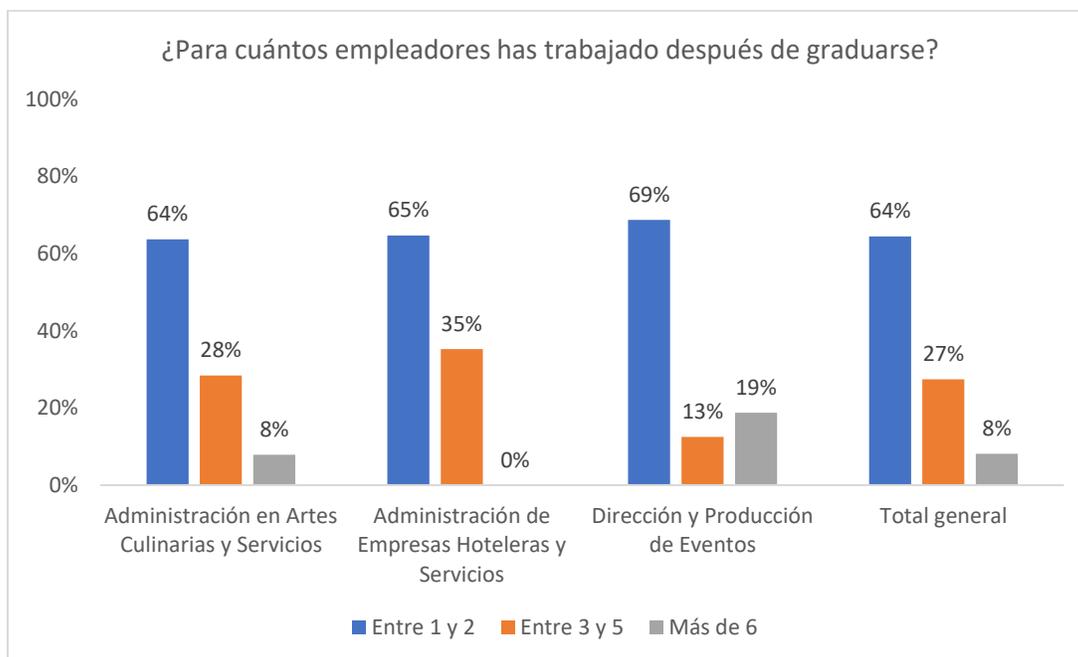
Respecto a los titulados que se encuentran con empleo actualmente, el 87% se demoró en entre 1 y 6 meses en encontrar su primer empleo desde que se tituló, un 3% se demoró entre 7 y 11 meses y también un 3% más de un año, finalmente, hay un 7% que afirma aún no haber encontrado empleo. A nivel de carrera, la situación es similar a los resultados generales (gráfico 5), donde la única diferencia notable es que en AEHS asciende a un 11% las personas que afirman no haber encontrado trabajo.

**Gráfico 5. Tiempo en encontrar empleo**



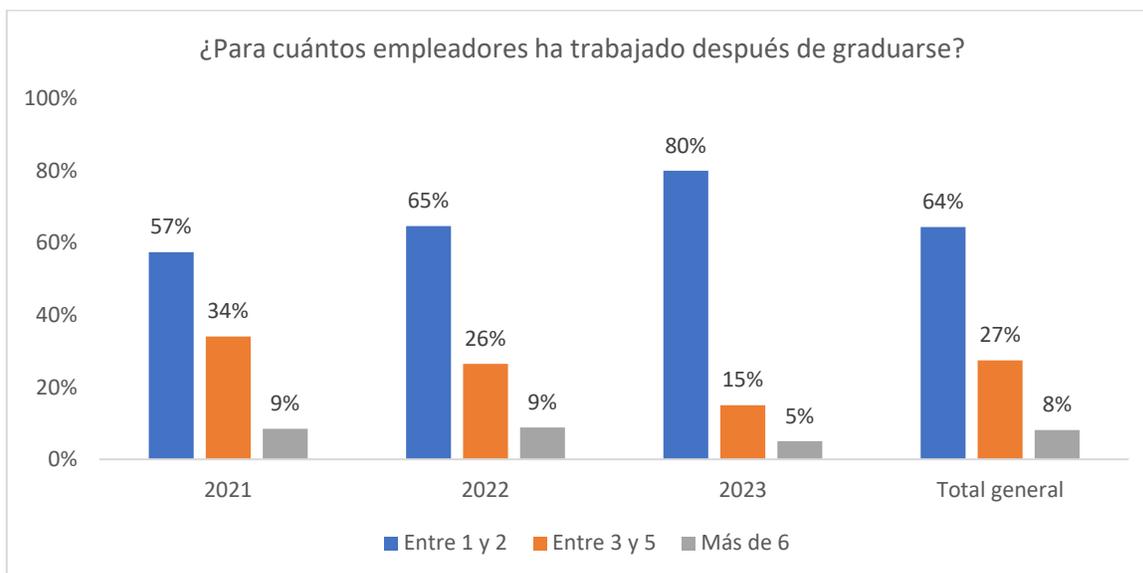
En términos generales, se aprecia que el 64% de los titulados ha trabajado para 1 o 2 empleadores (gráfico 6). Esta situación es similar si se observan los datos desagregados por carrera, donde DPE está por sobre la media con 69%. La única carrera que tiene un porcentaje mayor de titulados que ha trabajado desde 3 a 5 empleadores es AEHS (31,8%).

**Gráfico 6. Cantidad de empleadores por carrera**



Por otro lado, tal como se aprecia en el gráfico 7, la mayoría de los titulados que han tenido entre 3 y 5 empleadores son de la cohorte de titulados del 2021. Esto muestra que al tercer año de titulados un 34% de los titulados ha pasado entre 3 a 5 empleadores.

**Gráfico 7. Cantidad de empleadores por año de egreso**

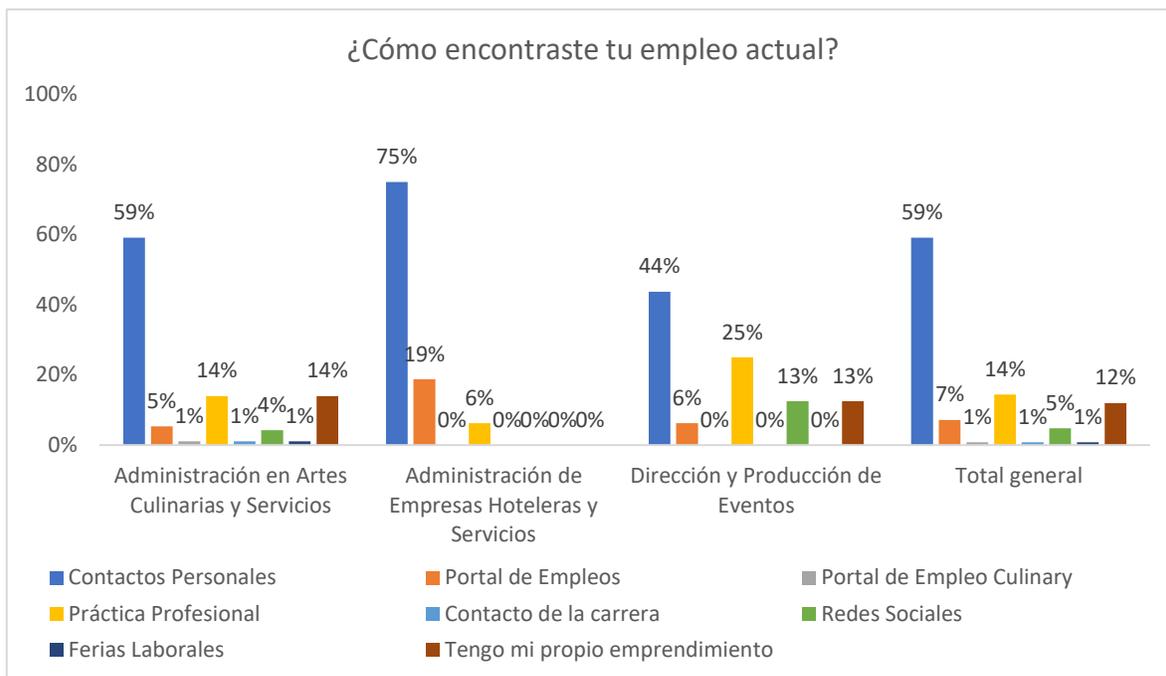


### **Características del Empleo Actual.**

Como se aprecia en el gráfico 8, un 59% de los titulados ha encontrado su trabajo mediante contactos personales, un 14% como continuidad o contactos de su práctica profesional, y un 12% por su propio emprendimiento. Al observarlo por carrera, se ve que AACS tiene una tendencia similar a la general, mientras que en AEHS toma mucha más relevancia los contactos personales (75%), mientras que en DPE, si bien sigue siendo la primera

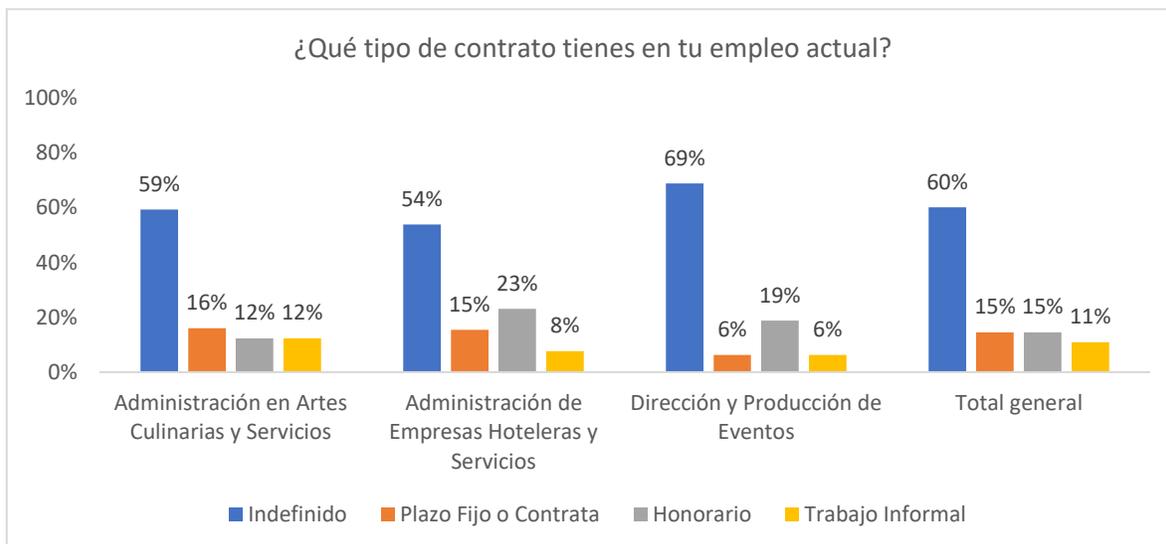
A nivel de carrera (a excepción de ANIV que son 2 casos), tanto en AACS y AEHS se aprecia una situación similar. Sin embargo, llama la atención en DPE que el 35,3% de los titulados encontraron trabajo mediante la práctica profesional.

**Gráfico 8. Estrategia para encontrar empleo**



En cuanto a las condiciones laborales de los titulados, podemos apreciar que el 60% tiene un contrato indefinido, 15% contrato a plazo fijo o contrata, 10% a honorarios, y un 11% tiene un trabajo informal (gráfico 9). Por carrera, se puede apreciar que sobre el 50% de los titulados tiene un contrato indefinido, siendo DPE la carrera con el valor más alto de este índice.

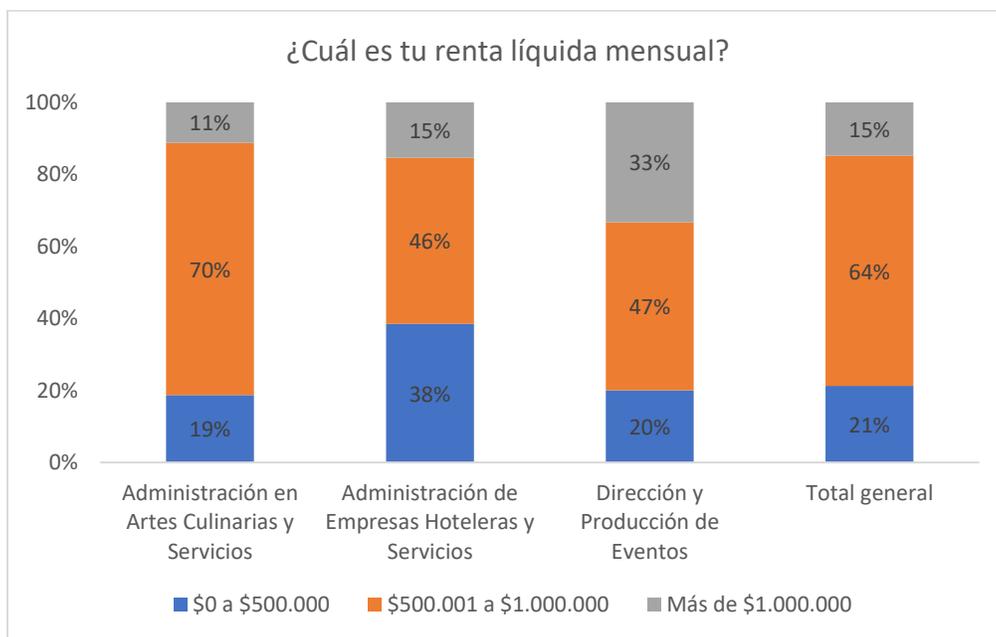
**Gráfico 9. Tipo de contrato**



En relación a la renta que tienen los titulados, se observa en el gráfico 10, que solo el 15% de ellos supera la barrera de sueldo de un millón de pesos, y que el 64% de los titulados declara tener un sueldo de entre \$500.000 y \$1.000.000. A nivel de carreras, este último tramo asciende a un 70% en AACS, mientras que en alcanza solo un 46% en AEHS y 47% en DPE, aunque por distintos motivos:

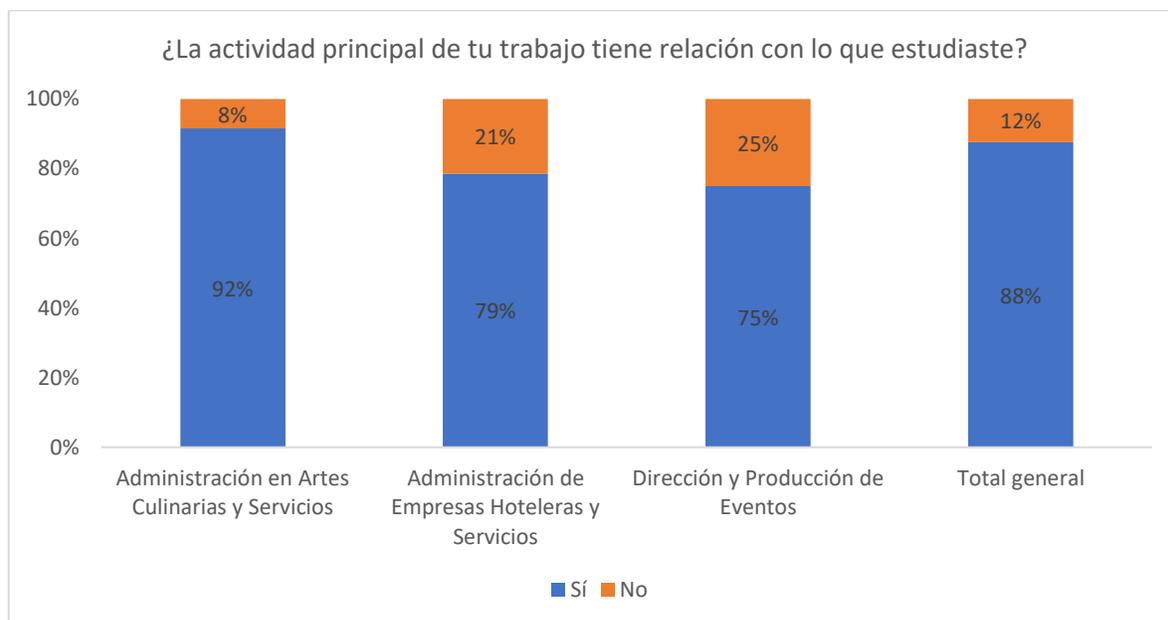
mientras en la primera existe un tramo de 38% que declara ganar menos de \$500.000, en DPE un 33% gana más de \$1.000.000.

**Gráfico 10. Renta**



En cuanto a la relación entre el trabajo y los estudios, podemos apreciar en el gráfico 11, que el 88% de los titulados declara tener un trabajo relacionado con lo que estudió. Por carrera, el porcentaje aumenta a 92% en el caso de AACS, mientras que AEHS (79%) y DPE (75%) están por debajo de la media institucional.

**Gráfico 11. Relación entre trabajo y carrera.**



Los titulados presentan una alta percepción con respecto a la satisfacción con su trabajo. En

promedio tienen una satisfacción de 5,9, situación similar si se desglosa el dato por carrera, con excepción de AEHS donde el promedio desciende a 5,2 (gráfico 12).

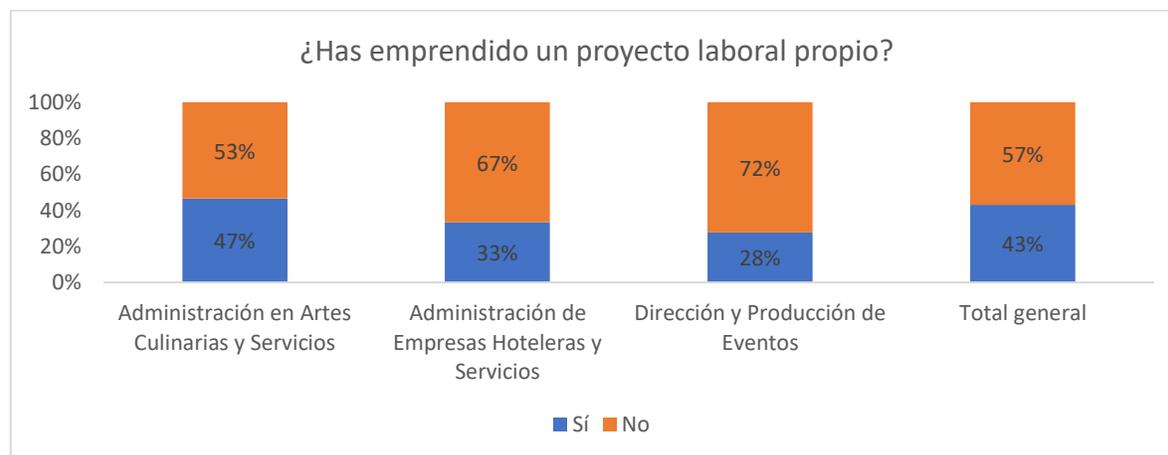
**Gráfico 12 .Satisfacción con trabajo actual.**



### **Emprendimiento.**

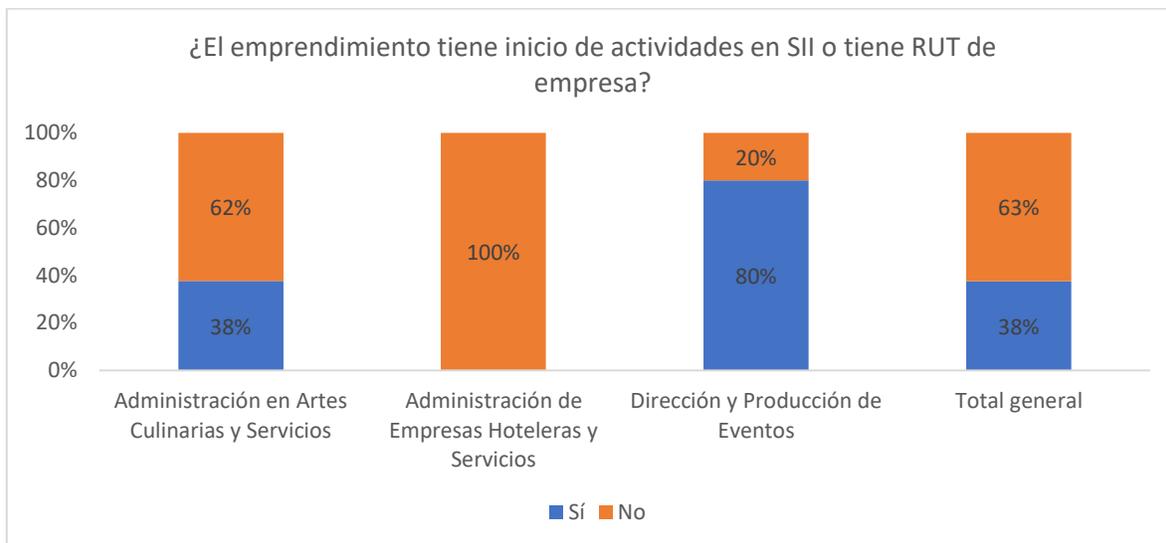
Respecto a emprendimiento, se puede observar que el 43% de los egresados afirma haber levantado un proyecto de emprendimiento laboral propio, siendo la carrera de AACS la que tiene un peso preponderante en ese índice, con un 47%. Mucho más abajo que se encuentran AEHS y DPE, con un 33% y 28%, respectivamente (gráfico 13).

**Gráfico 13. Emprendimiento**



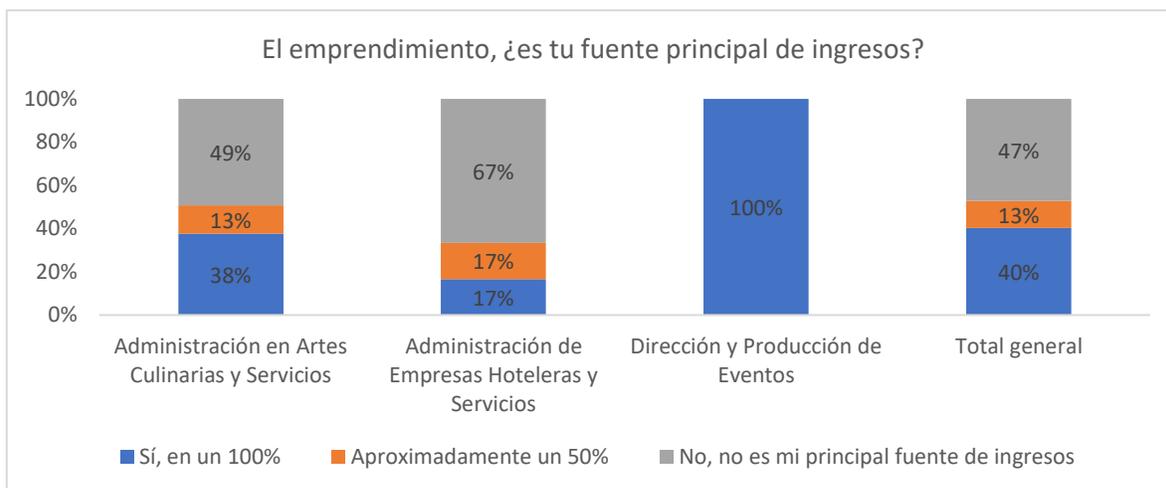
Por otro lado, se aprecia que el 63% de los emprendimientos tiene iniciación de actividades en el Servicio de Impuestos Internos (gráfico 14), predominando la informalidad de estos, especialmente en la carrera de AEHS, donde un 100% declaró encontrarse en esa situación.

**Gráfico 14. Formalidad del emprendimiento**



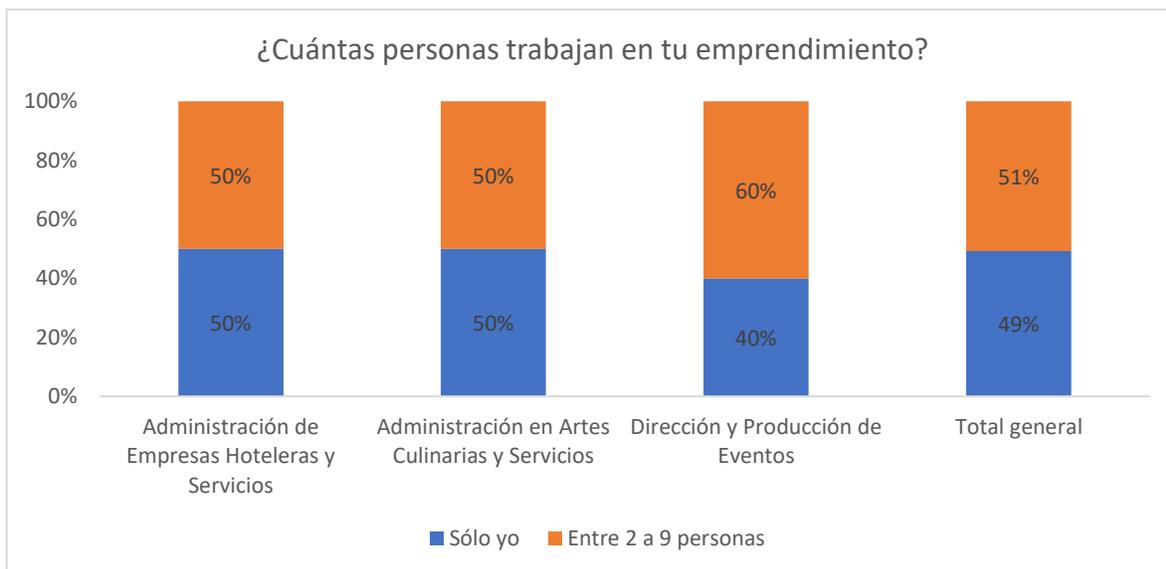
Al preguntar a los titulados emprendedores si su negocio es su fuente principal de ingreso, el 47% declara que no lo es. A su vez, un 40% declara que el emprendimiento que tienen les entrega el 100% de sus ingresos, y el 13% que su emprendimiento le entrega aproximadamente la mitad de sus ingresos. Esta situación se manifiesta similar en la carrera de AACs, pero en el caso de AEHS apenas un 17% afirma que es su principal fuente de ingresos, mientras que, por el contrario, en DPE un 100% de los emprendedores declara lo mismo.

**Gráfico 15. Proporción de ingresos por emprendimiento**



Al preguntar por el número de trabajadores de los emprendimientos, se aprecia que la mayoría de los emprendimientos (51%) declara tener entre 2 a 9 trabajadores, mientras que el resto solo está compuesto por el titulado, y en ningún caso se reportó alguno que tuviera 10 o más. Visto por carreras la tendencia es similar, con excepción de DPE que el 60% declaró tener de 2 a 9 trabajadores.

**Gráfico 16. Personas contratadas en emprendimiento**

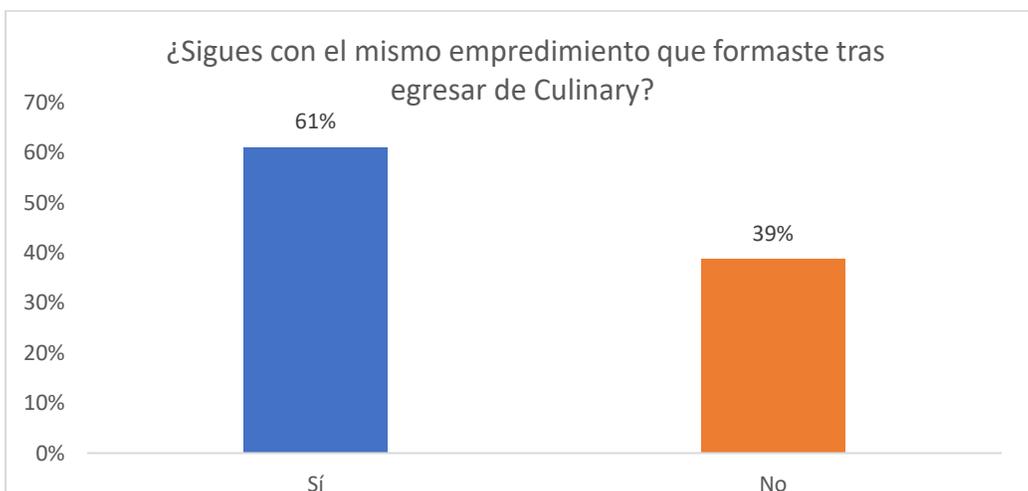


**Emprendedores de generaciones 2012 a 2021 de egreso**

Como se mencionó en el capítulo metodológico, el estudio contempló una muestra de titulados emprendedores de las cohortes desde 2012 y 2021 con el fin de profundizar el estado de sus emprendimientos.

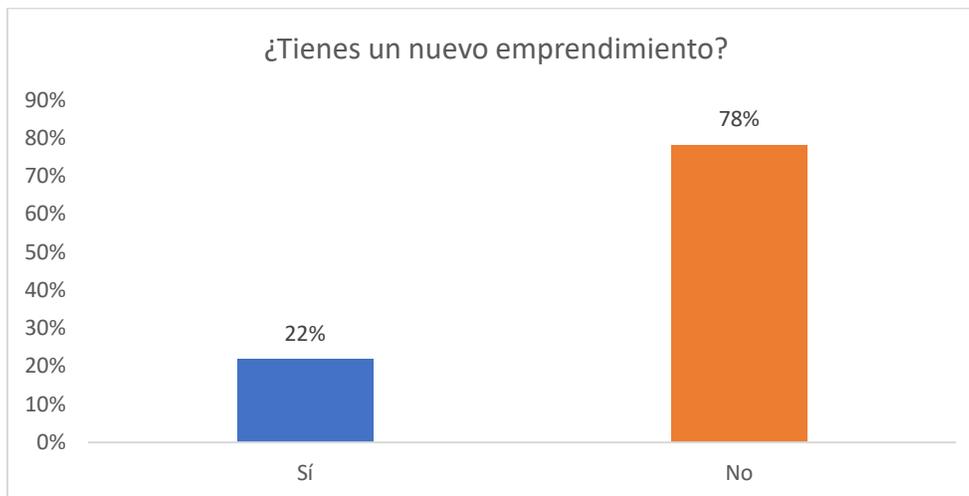
De acuerdo al gráfico 17, se puede ver que el 61% de los titulados emprendedores sigue con la misma iniciativa que impulsó una vez egresó de Culinary, mientras que el 39% ya no.

**Gráfico 17. Continuidad del emprendimiento (titulados en 2017 y 2018)**



Al consultar a quienes no siguieron con su mismo emprendimiento, se les consultó si tenían un emprendimiento nuevo, donde un 22% de ese grupo contestó afirmativamente, mientras que un 78% que no (gráfico 18).

**Gráfico 18. Continuidad del emprendimiento (titulados en 2017 y 2018)**



Estos resultados son interesantes de analizar, a partir de las circunstancias que acompañan a los nuevos emprendimientos y proyectan sus probabilidades de éxito, tras superar el denominado “valle de la muerte”, que corresponde al momento inicial del negocio hasta alcanzar un nivel de madurez que lo hace viable.

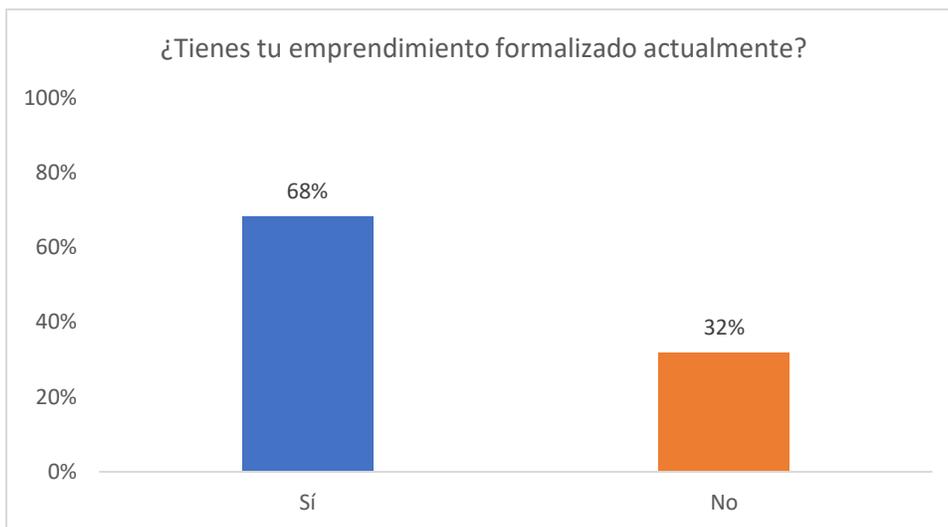
Al respecto, las cifras observadas en diversos estudios indican que el panorama del emprendimiento en Chile es poco auspicioso: Global Entrepreneurship Monitor (GEM) señala que el 80% de los emprendimientos fracasan el primer año en Chile y sólo un 10% sobrevive pasados 10 años; En Chile el porcentaje de fracasos antes de los 3 años es del 92% y casi un 97% antes de los 5 años (portalinnova.cl); la Incubadora de negocios PUCV indica que solo 1 de cada 10 emprendimientos sobrevive al valle de la muerte; según la consultora de outsourcing contable Astur, para poder medir si una Pyme es viable, debe ya haber traspasado la barrera de los tres años y para ser exitosa, debe haber superado al menos los 10 años de permanencia.

Por lo tanto, los resultados observados sitúan a los egresados del Instituto en un promisorio panorama de consolidación de sus negocios, dado el 61% de egresados que manifiesta continuar con sus negocios por más de 3 o 4 años.

En el caso de los que no pudieron seguir con su negocio, se ve que la persistencia en emprender es bastante baja, lo que puede ser un factor a intervenir para efectos tomar medidas en el área curricular.

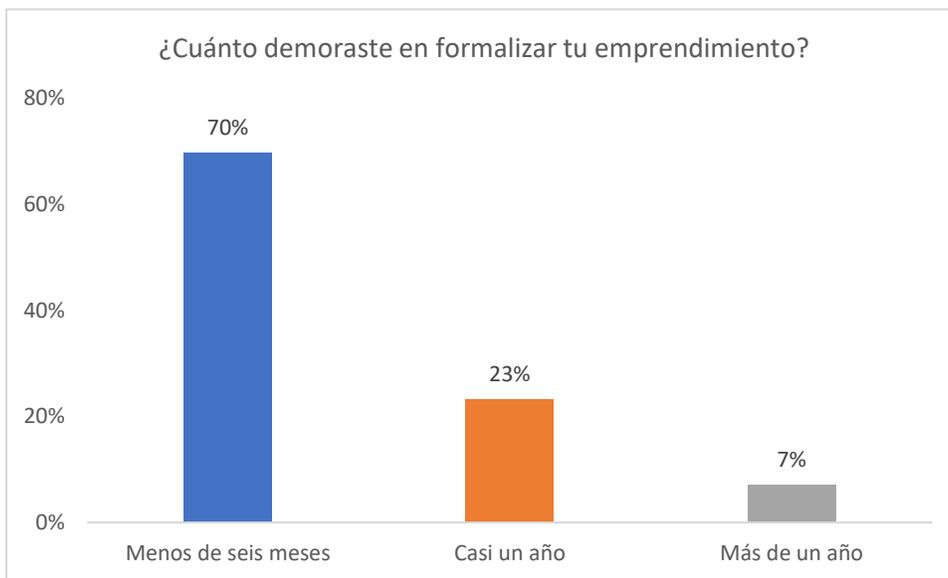
Por otra parte, al analizar la formalización de los emprendimientos se observa que, entre quienes emprenden, un 68% ha realizado su iniciación de actividades en el Servicio de Impuestos Internos, mientras un 32% aún no (gráfico 19).

**Gráfico 19. Formalización de emprendimiento (titulados en 2017 y 2018)**



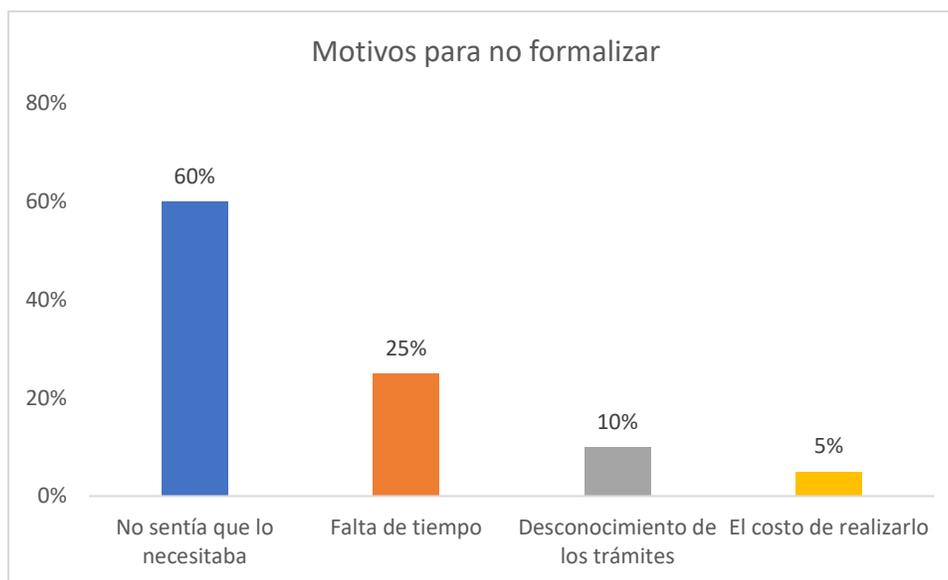
Dentro de los formalizados, se les consultó el tiempo de demora en la formalización, donde un 70% declara haber demorado menos de seis meses en lograrlo, mientras que un 23% demoró casi un año, lo que da cuenta de una eficacia importante en la realización de este trámite (gráfico 20).

**Gráfico 20. Demora en formalización del emprendimiento**



Por su parte, a los no formalizados se les consultó por los principales motivos o dificultades por el cual no tenían su emprendimiento formalizado, y en un 60% declararon que no lo necesitaban, mientras un 25% afirmó que no lo hizo por falta de tiempo.

**Gráfico 21. Motivos para no formalizar el emprendimiento.**

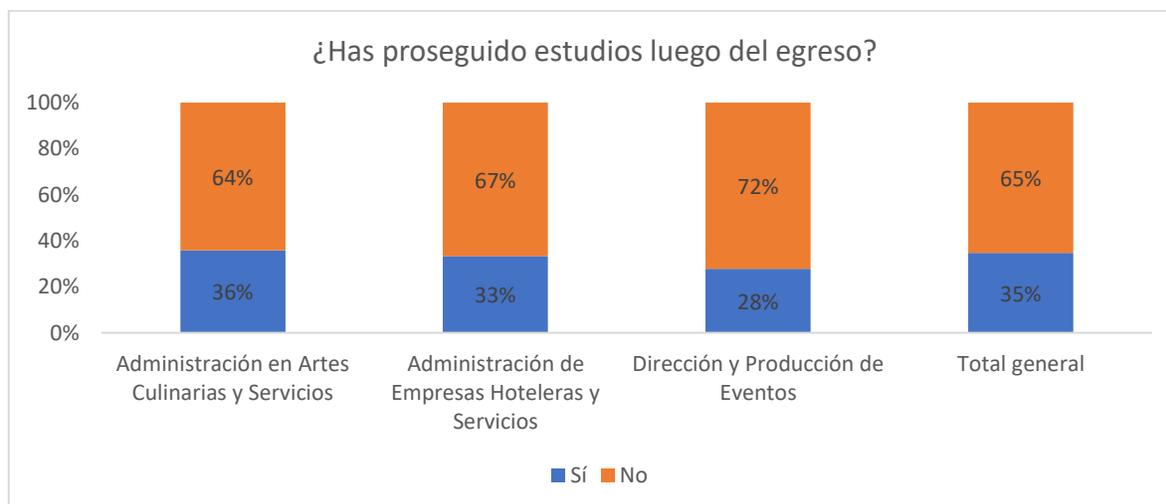


### **Satisfacción con Culinary y Prosección Estudios.**

A continuación, se presentan los datos de satisfacción, fidelización y proyección de los titulados de 2021 a 2023.

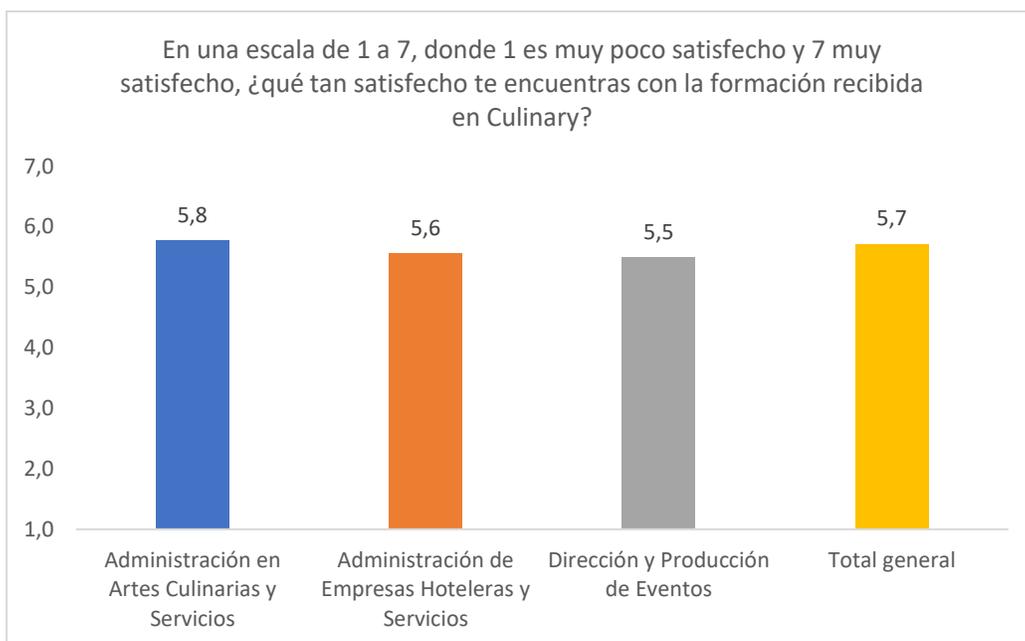
En el gráfico 22 se observa que el 35% de los titulados ha proseguido estudios luego de que se tituló. La situación es relativamente similar en todas las carreras, donde los egresados de DPE tienen el menor índice (28%).

**Gráfico 22. Prosección de estudios luego del egreso.**



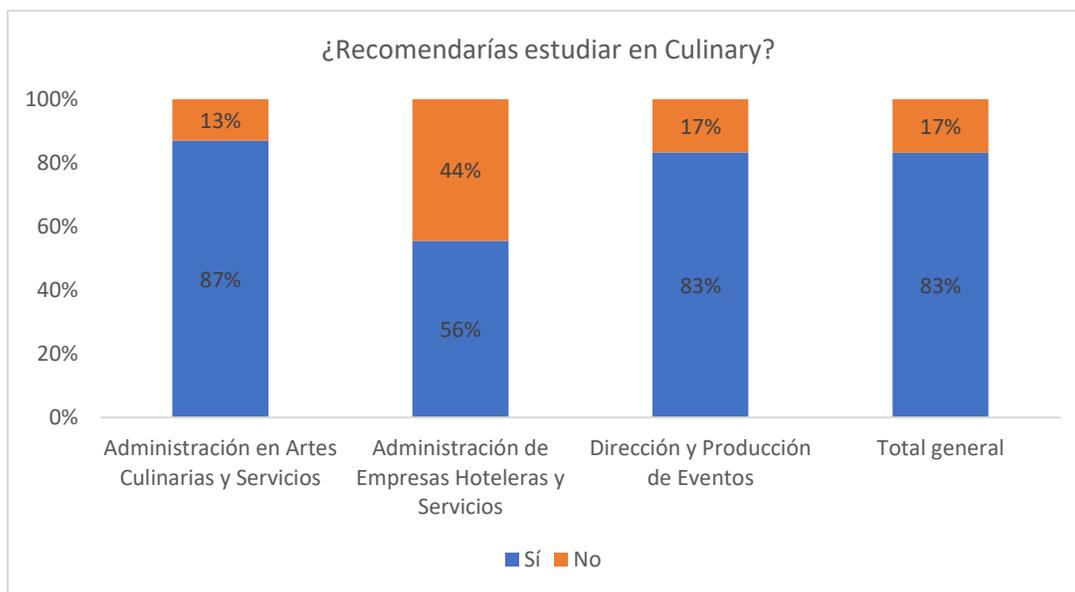
Por otro lado, se les preguntó a los egresados qué tan satisfechos están con respecto a la formación recibida en Culinary, con un puntaje de 1 a 7, dando un promedio es de 5,7. Esta situación se mantiene bastante similar por carrera, pues los egresados de AACs evaluaron con un promedio de 5,8, los de AEHS con un 5,6 y los de DPE con un 5,5 (gráfico 24).

**Gráfico 23. Satisfacción con la formación recibida**



A su vez, un **83%** de los titulados manifiestan que recomendarían estudiar en Culinary. La única carrera que muestra una tendencia disímil es AEHS, donde solo el 56% recomendaría a la institución para cursar la educación superior (gráfico 24).

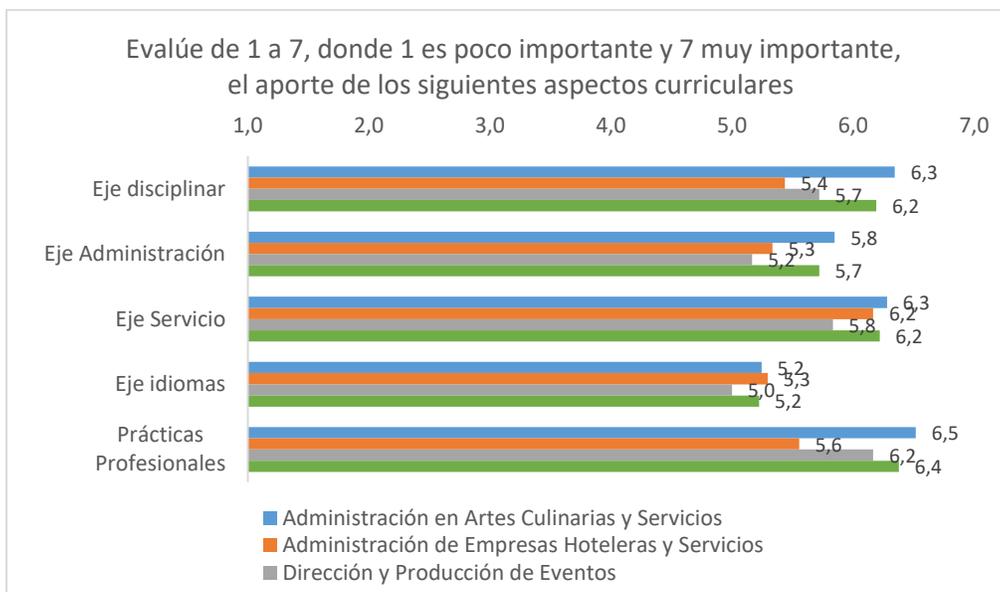
**Gráfico 24. Recomendarías a Culinary**



Otro aspecto que se midió dentro de la satisfacción de los estudiantes con su formación, es el aporte de los Ejes Curriculares que estructuran las carreras del instituto, junto con las prácticas profesionales (gráfico 25). A nivel institucional, las prácticas profesionales son lo mejor evaluado (6,5), seguido por el Eje Disciplinar de cada carrera (6,3) y el Eje de Servicios (6,3), siendo el eje de Administración (5,7) y el de Idiomas (5,2) los peores evaluados.

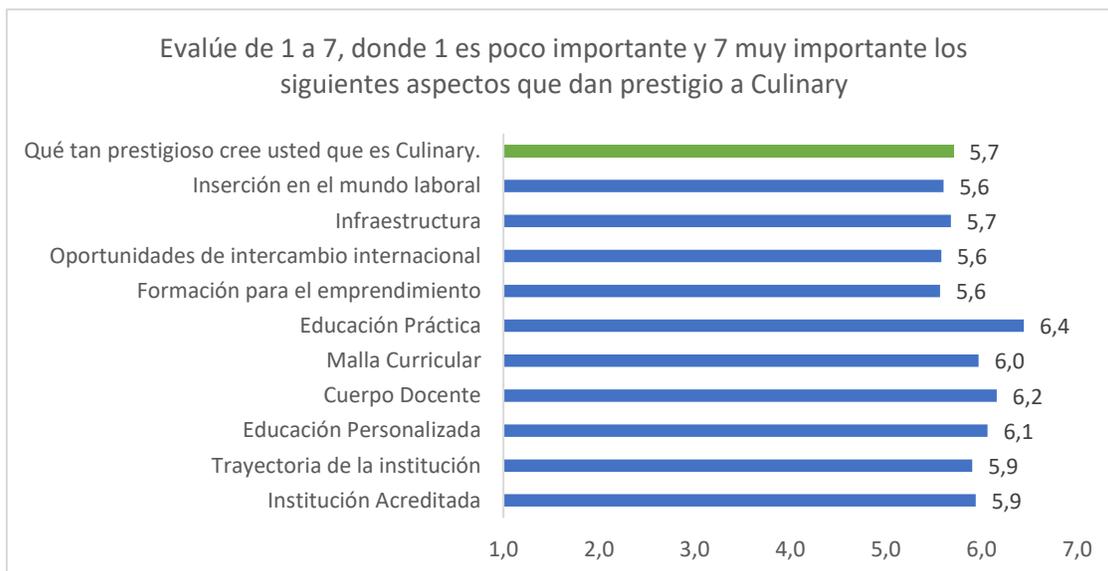
A nivel de carreras, en AACs la tendencia es muy similar a la institucional, mientras que en AEHS la evaluación es peor que la media en todos los ejes, siendo el mejor evaluado el Eje de Servicios (6,2), seguido por las Prácticas Profesionales (5,6), mientras que el resto son todos evaluados con puntaje inferior a 5,5. Por su parte, en DPE también hay una evaluación menor a la institucional en todos los ejes, siendo las Prácticas Profesionales el mejor evaluado (6,2) y el peor el eje de Idiomas (5,0), siendo este el peor evaluado en todas las carreras.

**Gráfico 25. Evaluación de Ejes Curriculares y Prácticas**



Finalmente, se les preguntó a los titulados por la percepción sobre el prestigio de Culinary, y sobre la importancia de algunos factores que podrían explicar dicho prestigio. Dentro de una escala de 1 a 7, los titulados otorgan en promedio un 5,7 al prestigio del instituto. Dentro de las variables con mejor nota para explicar este prestigio se encuentran “Educación Práctica” con un 6,4, “Cuerpo docente” con un 6,2, “Educación personalizada” con un 6,1 y “Malla Curricular” con un 6,0 (gráfico 26).

**Gráfico 26. Rasgos identificables del prestigio en Culinary**



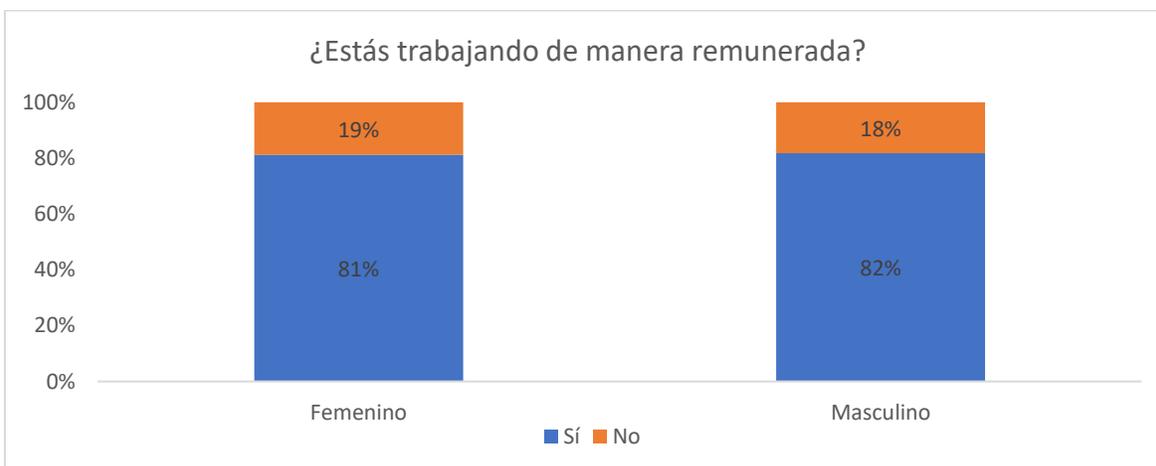
## V. RESULTADOS DESAGREGADOS POR SEXO

El presente capítulo proporciona los hallazgos más relevantes de la encuesta de titulados desagregados por sexo.

### Empleabilidad e inserción laboral por sexo

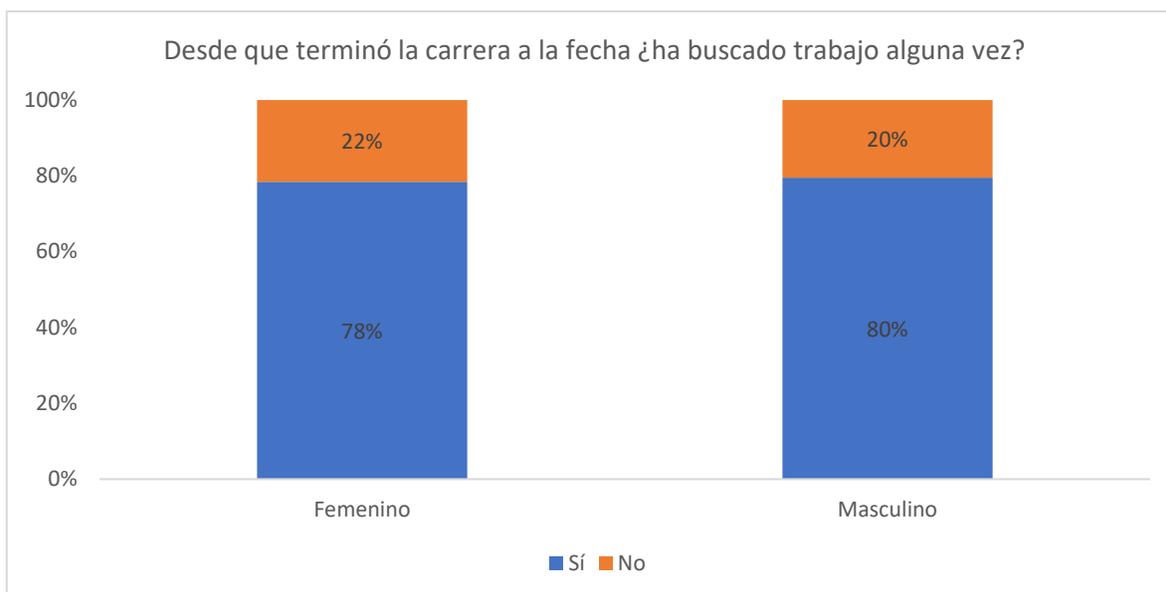
Como se observa en el gráfico 27, existe los hombres declaran en un punto porcentual más que las mujeres estar trabajando de manera remunerada.

**Gráfico 27. Empleabilidad por sexo**



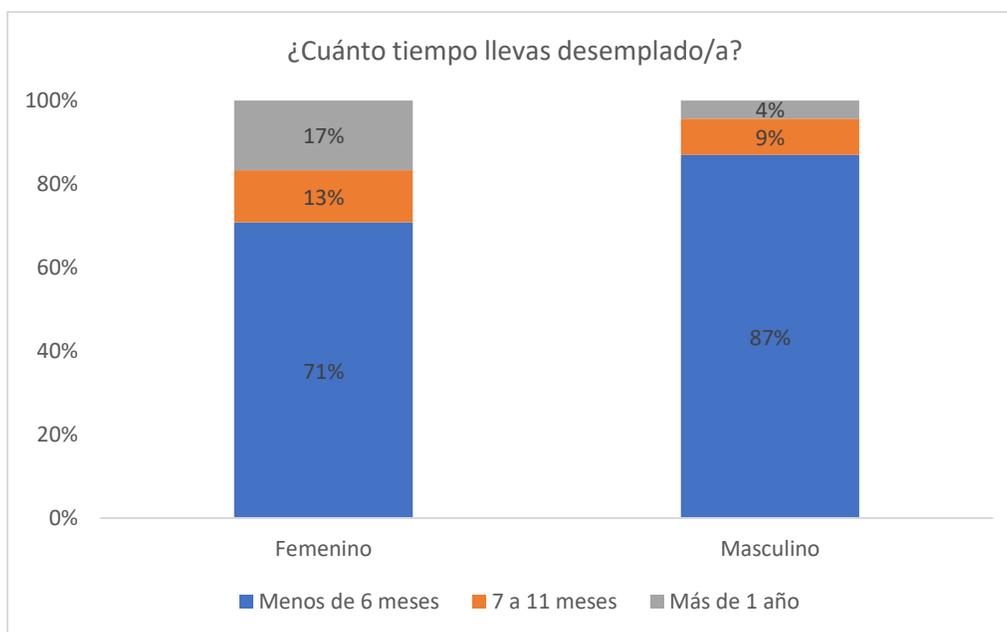
En cuanto a la búsqueda de trabajo, se puede observar que la proporción de hombres que han buscado trabajo desde la titulación es mayor que el de las tituladas, aunque solo dos puntos porcentuales más (ver Gráfico 28).

**Gráfico 28. Búsqueda de trabajo por sexo**



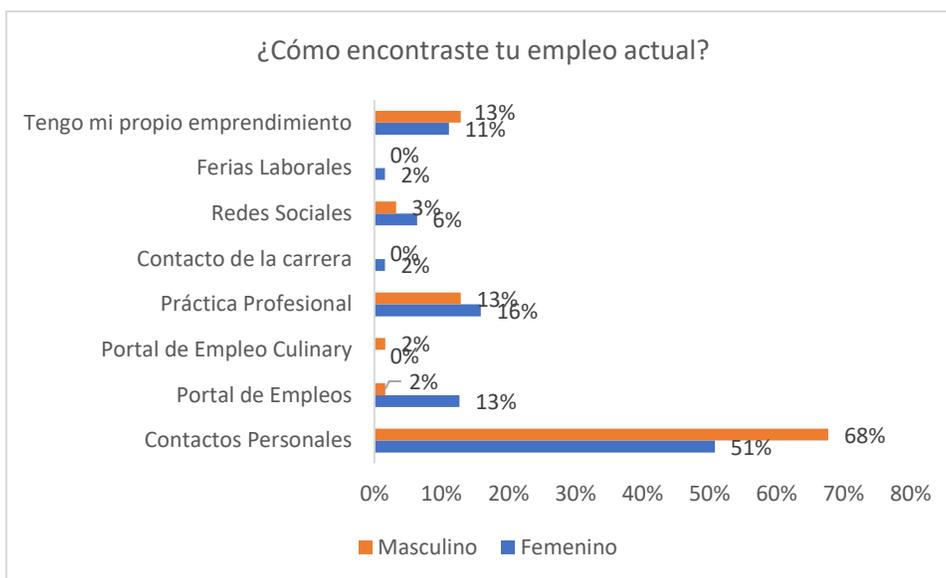
En cuanto a las personas desempleadas, se aprecia una diferencia importante en favor de los hombres, puesto que un 87% afirma llevar desempleado menos 6 meses, mientras que esta cifra solo es de un 71% en el caso de las mujeres (gráfico 29).

**Gráfico 29. Tiempo de desempleo.**



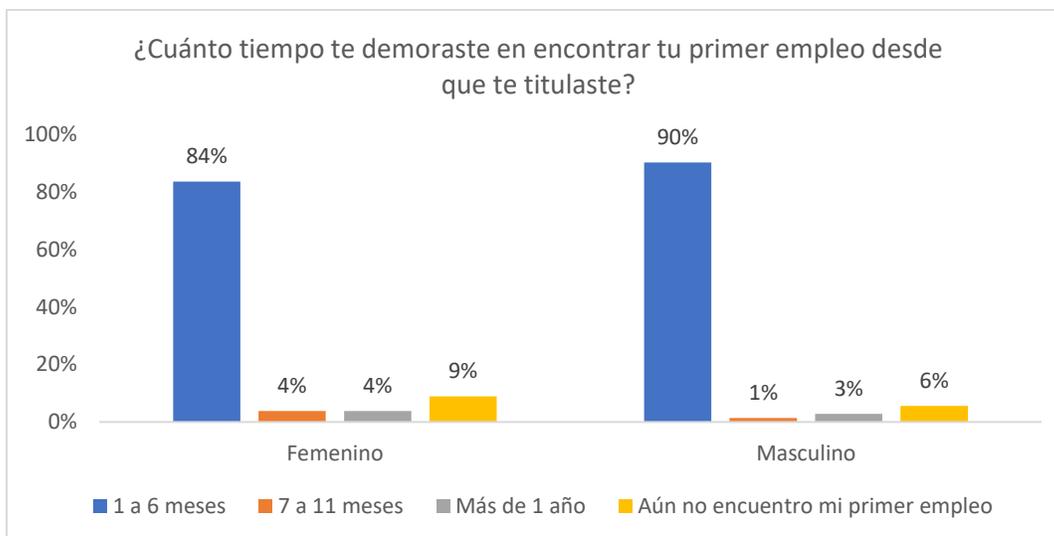
En cuanto a las personas empleadas, se aprecia una diferencia importante entre la forma en que encontraron su empleo, pues los hombres en un 68% declararon hacerlo por contactos personales, solo un 51% de las mujeres afirmó hacerlo por la misma vía (gráfico 30). Esa diferencia se explica porque un 13% de las mujeres encontró su actual trabajo por un portal de empleos, mientras que los hombres solo un 2%.

**Gráfico 30. Estrategias para encontrar empleo por sexo**



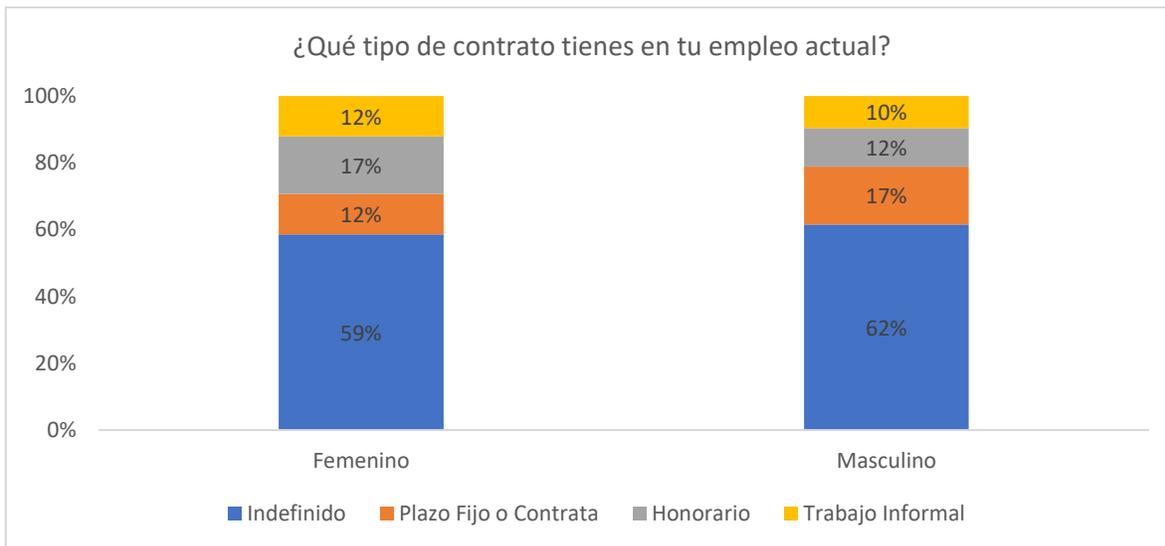
Por otra parte, al observar el tiempo de demora en encontrar el primer empleo desde titularse, se ve una diferencia también a favor de los hombres ya que un 90% se demoró menos de meses, mientras que en el caso de las mujeres la cifra desciende a un 84% (gráfico 31).

**Gráfico 31. Estrategias para encontrar empleo por sexo**



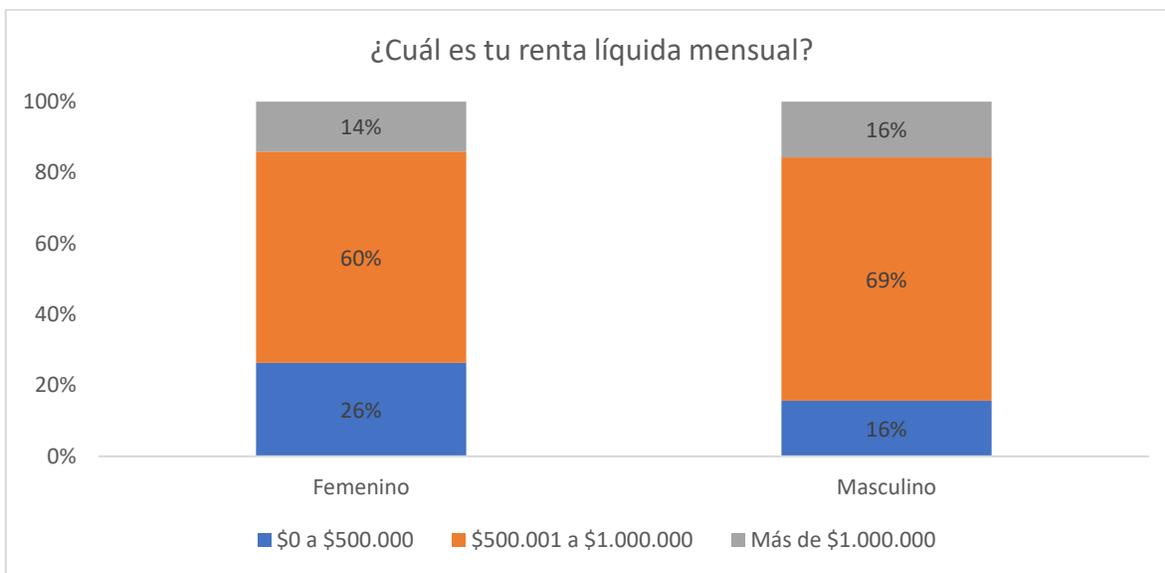
En cuanto a las condiciones contractuales de nuestros y nuestras tituladas, podemos apreciar que existe una leve diferencia favorable para los hombres con contrato indefinido (59% versus 62% de hombres). Además, el 29% de mujeres trabajan a honorarios en condiciones informales o a honorarios, en comparación a un 22% en comparación a los hombres (ver Gráfico 32).

**Gráfico 32. Tipo de contrato por sexo**



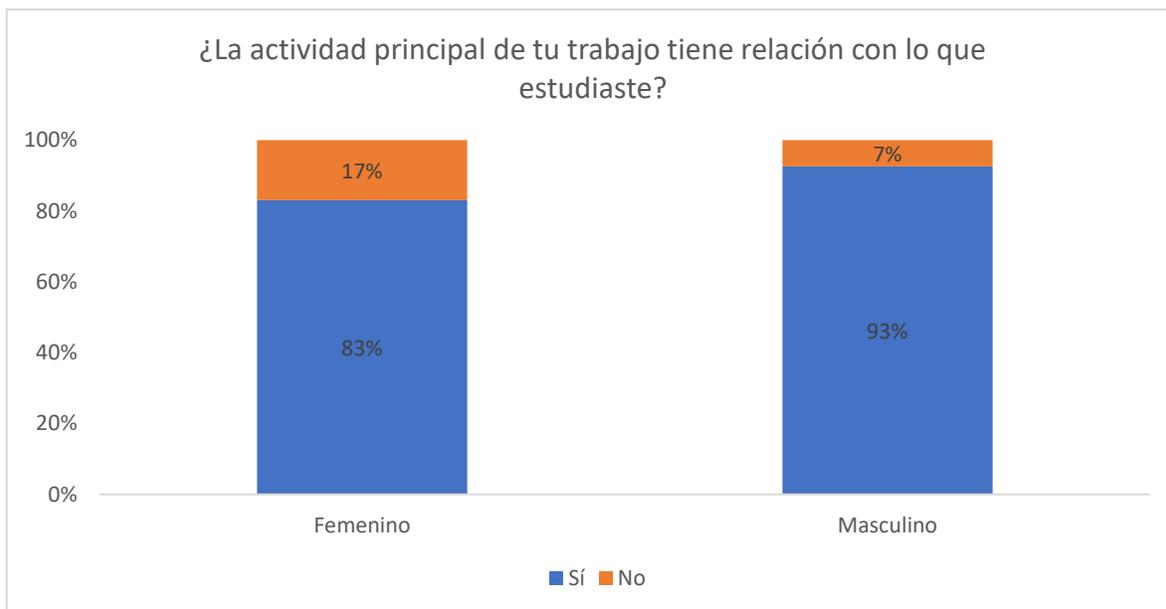
Si vemos la renta (gráfico 33), un 16% de los hombres gana más de \$1.000.000 (Gráfico 31) mientras que las mujeres un 14%, lo mismo ocurre con el rango entre \$500.000 a \$1.000.000 (69% versus 60%), mientras que en el rango inferior (menos de \$500.000) se invierte la tendencia (16% versus 26%).

**Gráfico 33. Renta por sexo.**



En el gráfico 34 se puede ver, por su parte, que estas diferencias también se ven respecto a si el empleo tiene relación con la carrera que estudiaron, donde un 93% de los hombres responde afirmativamente en comparación a un 83% de las mujeres.

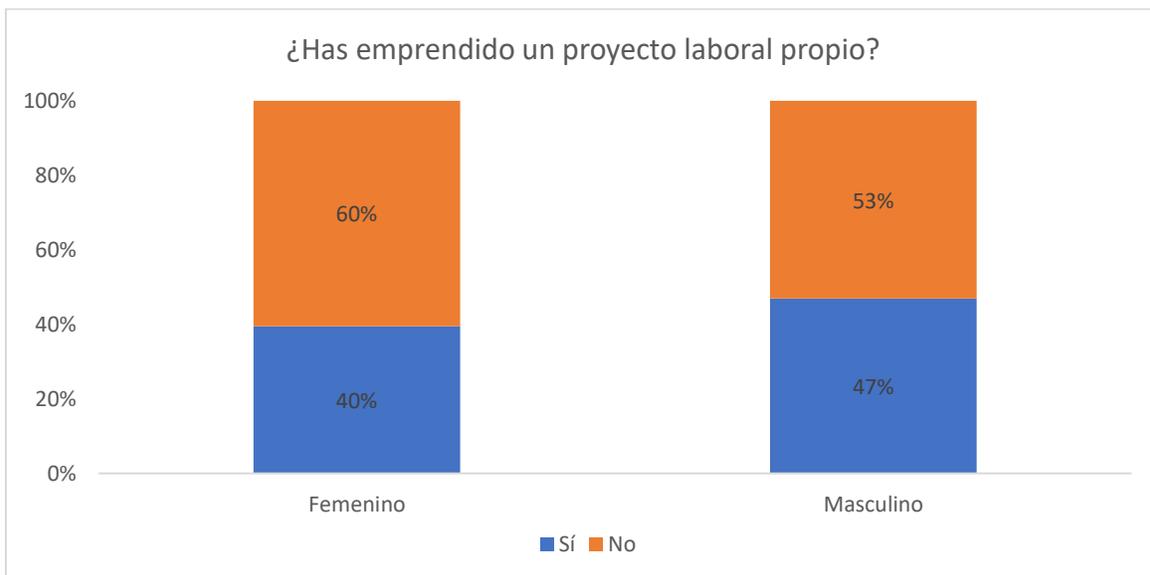
Gráfico 34. Relación del trabajo con el área de estudios



### Emprendimiento por sexo

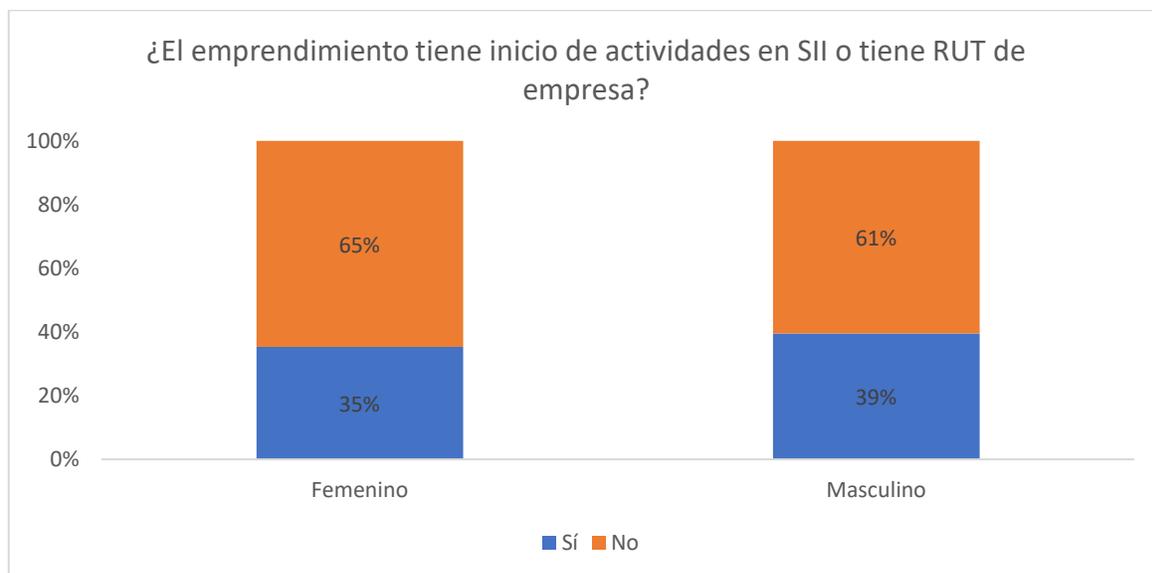
En términos generales, se aprecia que los titulados de Culinary emprenden más en comparación con las mujeres, pues un 40% de ellas declara hacerlo en comparación al 47% de los hombres (gráfico 35).

**Gráfico 35. Emprendimiento por sexo**



Además, se aprecia que tanto titulados como tituladas que mantienen un emprendimiento, lo hacen de manera no formalizada (35% de emprendimientos de mujeres y 39% de emprendimiento de hombres), en el sentido de no tener inicio de actividades en el Servicio de Impuestos Internos (ver Gráfico 36).

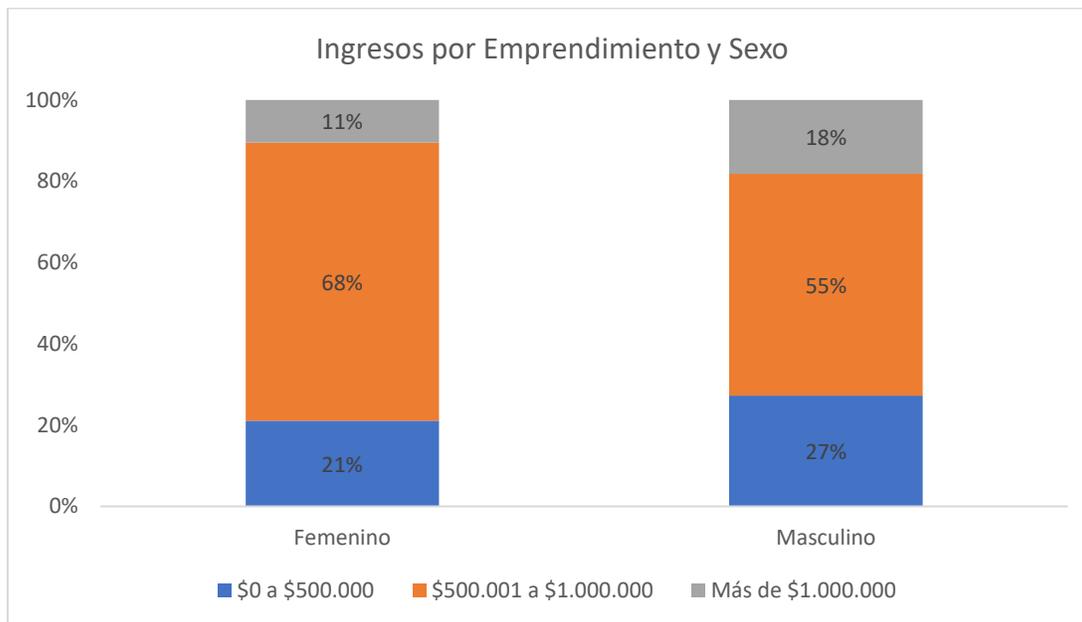
**Gráfico 36. Formalización de emprendimiento por sexo**



Como se aprecia en el gráfico 37, la situación de los ingresos de los emprendedores se asemeja a la

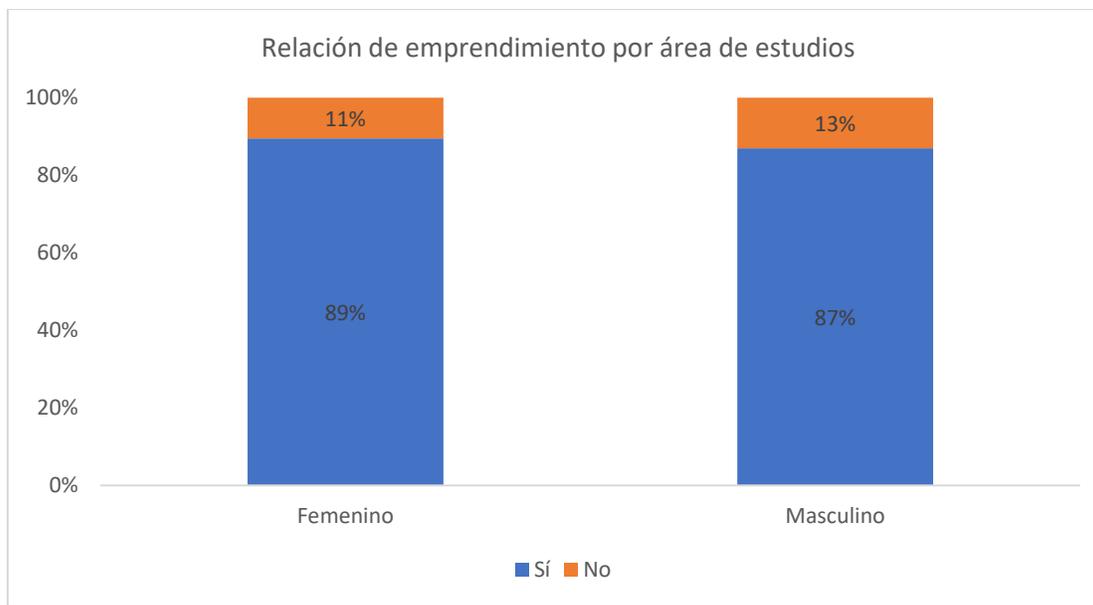
realidad de todo el grupo de titulados. Las tituladas emprendedoras tienen menos ingresos que los hombres, dado que existe mayor proporción de ellas en los rangos de ingresos de \$500 mil y más de \$1 millón, y menos porcentaje en el rango de más de 1 millón en comparación con los hombres.

**Gráfico 37. Ingresos por emprendimiento y sexo**



Por otra parte, se observa en el gráfico 38 que las mujeres tienen ligeramente un mayor porcentaje de emprendimientos relacionados con lo que estudiaron. El 89% de las emprendedoras declaran que su negocio está relacionado con lo que estudió, mientras que el 87% de los hombres declara lo mismo.

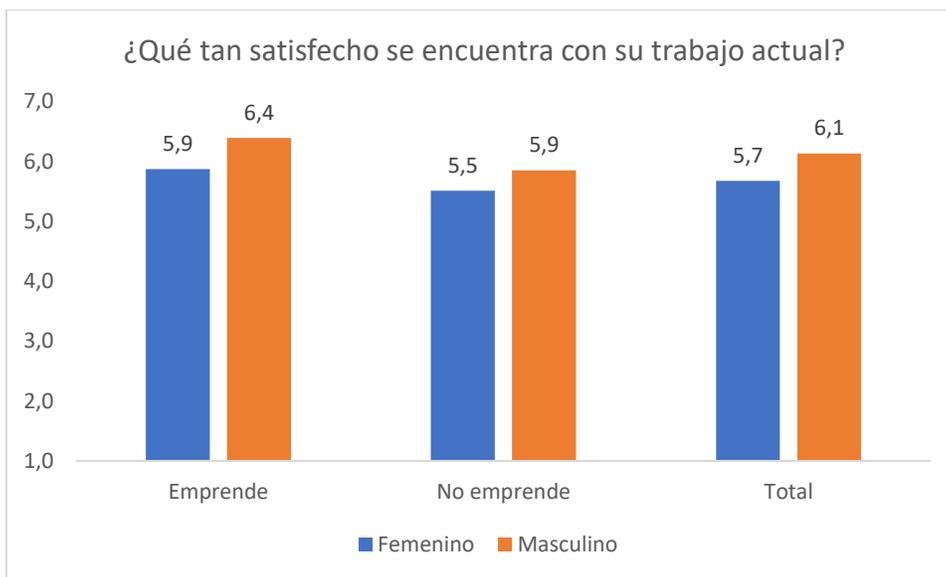
**Gráfico 38. Relación de emprendimiento por área de estudios**



Como se aprecia en el gráfico 39, la satisfacción de los titulados con su trabajo es mayor que la de

sus pares mujeres (6,1 y 5,7 respectivamente). Esta tendencia se repite tanto entre quienes emprenden y entre quienes no, aunque en ambos sexos es mayor entre quienes emprenden, aumentando 0,4 puntos en las mujeres y 0,5 en los hombres. Entre todos los grupos, las menos satisfechas son las mejores que no emprenden.

**Gráfico 39. Satisfacción con el empleo actual por sexo**



Ahora, si se aprecia la satisfacción laboral con respecto a cuanto es el % de ingresos que dependen de un emprendimiento podemos observar que, a medida que el emprendimiento entrega mayor % de ingresos a los y las tituladas, estos tienen mayor satisfacción con su trabajo, sin embargo, persisten las diferencias favorables a los hombres.

**Gráfico 40. Satisfacción con el empleo según % de ingresos por emprendimiento.**

