

Resumen ejecutivo

ENCUESTA DE TITULADOS Y TITULADAS 2026

Carrera AACCS · Cohortes 2024–2025 · **n = 95**

Santiago, 2026

Empleabilidad e inserción laboral

La empleabilidad de los titulados y tituladas de la carrera de Administración en Artes Culinarias y Servicios de Culinary alcanzó un **92,2%**, de acuerdo con los resultados de la Encuesta de Titulados y Tituladas 2026, aplicada a las cohortes de egreso 2024 y 2025 de las sedes Santiago y Viña del Mar. Este resultado representa un aumento de **4,5 puntos porcentuales** respecto del levantamiento anterior (87,7%) y corresponde al indicador más alto registrado por la institución.

El estudio también evidenció una alta vinculación entre la formación recibida y el desarrollo profesional. Un **94,1%** de las personas ocupadas señaló que su trabajo está total o medianamente relacionado con la carrera, cifra que supera en 9,7 puntos porcentuales el resultado obtenido en 2025.

92,2%	Tasa de empleabilidad — el resultado más alto registrado por Culinary
+4,5 pp	Aumento respecto al levantamiento 2025 (87,7%)
94,1%	Porcentaje de ocupados cuyo trabajo está relacionado con la carrera AACS
+9,7 pp	Mejora en pertinencia laboral respecto a 2025 (84,4%)
37,3 h	Jornada semanal promedio de trabajo

La distribución salarial muestra que el **48,6%** de los ocupados se concentra en el rango de \$501.000 a \$1.000.000, mientras que un **24,7%** supera el millón de pesos. Ambas cifras son similares a las del levantamiento anterior.

El emprendimiento como alternativa de desarrollo profesional

Uno de los principales resultados del estudio corresponde al crecimiento del emprendimiento entre los titulados y tituladas. Actualmente, un **28,8%** de las personas ocupadas trabaja de manera independiente o desarrolla un negocio propio, porcentaje superior al 26,3% registrado en la medición anterior.

El **96%** de estos emprendimientos se encuentra relacionado con la formación en Administración en Artes Culinarias y Servicios, reflejando la capacidad de los titulados para aplicar sus conocimientos en la creación y gestión de proyectos vinculados con la gastronomía y los servicios.

28,8%	Tasa de emprendimiento entre personas ocupadas
96,0%	De los emprendimientos relacionados con la carrera AACS
35,3%	Tasa de emprendimiento entre mujeres tituladas
37,6%	Tasa de emprendimiento en la sede Viña del Mar
47,8%	De emprendedores con iniciación formal de actividades en el SII

El emprendimiento presenta una participación especialmente relevante entre las tituladas, con un 35,3%, y entre quienes egresaron de la sede Viña del Mar, donde alcanza un 37,6%. La principal motivación declarada para emprender es la independencia laboral, seguida de la flexibilidad de horarios y la realización personal. Estos antecedentes muestran que el campo laboral de las artes culinarias no se limita al trabajo dependiente, sino que también ofrece oportunidades para desarrollar propuestas propias, generar nuevos servicios y crear negocios vinculados con la industria gastronómica.

Valoración de la formación recibida

La encuesta también mostró avances importantes en la percepción de los titulados sobre su proceso formativo. La satisfacción con la **formación de especialidad** alcanzó un **72,3%** de valoraciones altas (puntajes 6 y 7 en escala de 1 a 7), aumentando **15,2 puntos porcentuales** respecto del año anterior. La satisfacción con la **formación transversal** llegó a un **70,2%**, con un crecimiento de 15,5 puntos.

72,3%	Satisfacción con la formación de especialidad (Top 2: 6-7/7)
+15,2 pp	Aumento respecto a 2025 (57,1%)
70,2%	Satisfacción con la formación transversal (Top 2: 6-7/7)
+15,5 pp	Aumento respecto a 2025 (54,7%)
73,5%	Titulados que evalúan positivamente la utilidad de la práctica profesional para encontrar empleo
+8,8 pp	Mejora en la percepción de utilidad de la práctica (vs. 64,7% en 2025)

Un **73,5%** de quienes trabajan de manera dependiente evaluó positivamente la utilidad de la práctica profesional para encontrar empleo, superando el 64,7% registrado en el levantamiento anterior. Estos resultados muestran que las mejoras en la formación impartida son percibidas directamente por quienes ya se encuentran en el mercado laboral.

Interés en formación continua

Un **70,6%** de los encuestados declara estar estudiando actualmente o tener interés en realizar formación continua en los próximos dos años. Las áreas de mayor demanda son administración de empresas, ventas y marketing, seguidas de repostería y pastelería avanzada. El formato preferido es el presencial intensivo o híbrido.

Nota metodológica

La Encuesta de Titulados y Tituladas 2026 consideró **95 respuestas válidas** y fue desarrollada mediante un **muestreo probabilístico estratificado**, con un nivel de confianza del 95% y un error de estimación de 4,9% a nivel de carrera. La tasa de empleabilidad se calcula incluyendo a las personas inactivas en el denominador. Sus resultados permiten fortalecer el seguimiento institucional y generar información para continuar mejorando la formación y la vinculación de Culinary con el mundo laboral.